

Dr. Martin Merkt

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Abteilung „Lehren, Lernen, Beraten“

+49 228 3294-334

merkt@die-bonn.de

https://www.researchgate.net/profile/Martin_Merkt



ARBEITSSCHWERPUNKTE

- » Prinzipien zur lernförderlichen Gestaltung audiovisueller Medien
- » Gestaltung von Lernangeboten unter Berücksichtigung der Heterogenität Lernender
- » Förderung einer kritischen Auseinandersetzung mit digitalen Medien
- » Museen als Orte der informellen Wissensvermittlung

WERDEGANG

2024	wissenschaftlicher Mitarbeiter am DIE
2018–2023	Leiter der Nachwuchsgruppe „Audiovisuelle Wissens- und Informationsmedien“ am DIE
2017–2021	Koordinator der EARLI Special Interest Group Instructional Design
2010–2017	wissenschaftlicher Mitarbeiter am Leibniz-Institut für Wissensmedien in Tübingen in der Abteilung „Realitätsnahe Darstellungen“
2012	Promotion im Fachbereich Psychologie Dr. rer. nat., Universität Tübingen
2009–2010	wissenschaftlicher Mitarbeiter am Psychologischen Institut der Universität Tübingen in der Abteilung „Angewandte Kognitionspsychologie und Medienpsychologie“
2009	Diplom-Psychologe, Universität Tübingen

GUTACHTEN UND BERATUNGEN

- » **Reviewertätigkeiten:** Journal of Educational Psychology; Learning and Instruction; Computers & Education; Computers in Human Behavior; Scientific Reports; Metacognition & Learning; Applied Cognitive Psychology; Journalism; Journal of Computer Assisted Learning; Instructional Science; PLOS One; SN Applied Sciences

MITGLIEDSCHAFTEN

- » European Association for Research on Learning and Instruction (EARLI)
- » Deutsche Gesellschaft für Psychologie (DGPs)

FÜNF ZENTRALE VERÖFFENTLICHUNGEN

- » Merkt, M., Hoppe, A., Bruns, G., Ewerth, R. & Huff, M. (2022). Pushing the button: Why do learners pause online videos? *Computers & Education*, 176, Artikel 104355. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104355>
- » Schüler, A. & Merkt, M. (2021). Investigating text-picture integration in videos with the multimedia contradiction paradigm. *Journal of Computer Assisted Learning*, 37(3), 718– 734. <https://doi.org/10.1111/jcal.12518>
- » Merkt, M. & Huff, M. (2020). Does the position of source information for multiple documents matter? Insights from two experiments. *Contemporary Educational Psychology*, 62, Artikel 101900. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101900>
- » Merkt, M., Lux, S., Hoogerheide, V., van Gog, T. & Schwan, S. (2020). A change of scenery: Does the setting of an instructional video affect learning? *Journal of Educational Psychology*, 112(6), 1273–1283. <https://doi.org/10.1037/edu0000414>
- » Merkt, M., Ballmann, A., Felfeli, J. & Schwan, S. (2018). Pauses in educational videos: Testing the transience explanation against the structuring explanation. *Computers in Human Behavior*, 89, 399–410. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.01.013>