

Intern: LQW-Marketing für die Mitarbeiter/innen

- ☞ Feiern Sie den Erhalt Ihres Testats gebührend mit allen Mitarbeiter/innen.
- ☞ Halten Sie eine (kleine) Ansprache und machen Sie Ihren Mitarbeiter/innen bewusst, dass alle zum Erfolg mit beigetragen haben.
- ☞ Suchen und finden Sie einen angemessenen, das heißt sichtbaren und ebenbürtigen Platz für Ihre LQW-Testat in der Geschäftsstelle!
- ☞ Begeistern Sie Ihre Mitarbeiter/innen für die kontinuierliche Fortsetzung des Qualitätsentwicklungsprozesses.

**Extern: LQW-Marketing für
Finanziers, Geschäftspartner/innen, Beteiligte ...**

- ☞ Verwenden Sie das LQW Logo auf allen Dokumentationen und im Briefverkehr.
- ☞ Laden Sie Ihre (Mit-)Finanziers, Geschäftspartner/innen etc. zu einer LQW-Feier ein:
 - Nutzen Sie die Gelegenheit deutlich herauszustellen, was sich durch den Prozess qualitativ verändert hat.
 - Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre mittelfristigen Ziele zu kommunizieren.
 - Machen Sie zum Beispiel deutlich, dass sich Ihre Einrichtung an den Bedarfen Ihrer Stadt bzw. Ihrer Region orientiert.
 - Machen Sie zum Beispiel deutlich, dass Ihre Einrichtung mit allen Kompetenzen und Fähigkeiten dazu beiträgt, nachhaltige Weiterbildungsstrukturen in Ihrer Stadt/Region zu sichern.

Extern: LQW-Marketing für Kunden

- ☞ Informieren Sie Ihre Kunden über den Erhalt des Testats (Flyer, Mailingaktionen, Plakate).
- ☞ Stellen Sie gegenüber Ihren Kunden deutlich heraus, was das Testat bedeutet, worüber es Auskunft gibt und vor allem, welchen Vorteil die Kunden davon haben.
- ☞ Initiieren Sie Marketingaktionen wie:
 - einen Tag der offenen Tür,
 - Stunden zum Ausprobieren und Erkunden,
 - Plakate, mit denen Sie auf sich aufmerksam machen.
- ☞ Unter www.die-bonn.de/lqw können Sie ein Beispiel für eine Plakatgestaltung herunterladen.
- ☞ Initiieren Sie Presseartikel und werben Sie darin für Ihre Qualität. Sie können diese Aktion auch z.B. mit einer Verlosung von Gutscheinen für Bildungsveranstaltungen verbinden.
- ☞ Versehen Sie Aushänge in der Einrichtung mit dem Testierungslogo!

... Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

NOTIZEN