



PROFESSIONALIZATION OF LITERACY AND BASIC EDUCATION – BASIC MODULES FOR TEACHER TRAINING – TRAIN

Modul 1: Social Marketing Communications

Helen Murphy
Waterford Institute of Technology (WIT)

Handout für das Seminar

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Arbeitsblatt 1: Was verstehen Sie unter Marketing?

- Welche Bedeutung hat Marketing für Sie?
- Inwieweit sind Sie mit Marketing vertraut?
- Führen Sie bitte Ihre bisherigen Tätigkeiten im Bereich Marketing in Ihrem Programm auf.

Arbeitsblatt 2: Bedeutung von Marketing

- Welchen Stellenwert hat das Marketing in Alphabetisierungsmaßnahmen?
- In der Anwerbung von Helfern?
- In der Teilnehmerge Gewinnung?
- In der Sensibilisierung der Öffentlichkeit für die Alphabetisierung?
- Welche Beispiele für diesen Marketingbedarf können Sie anführen?

Arbeitsblatt 3

- Welche Kommunikationsinstrumente benutzen Sie im Marketingbereich am häufigsten?
- Wie beurteilen Sie ihre Effektivität?

Können Sie Vorschläge zur Verwendung anderer Instrumente machen?

Arbeitsblatt 4: Die vier und sieben Ps

- Übung – was bedeuten die vier Ps jeweils für Ihr Alphabetisierungsprogramm
- Product (Produkt)
 - Price (Preis)
 - Promotion (Promotion)
 - Place (Ort)
- Beispiele für „Produkt“
 - Einzelunterricht in der Alphabetisierung
 - Gruppenunterricht in der Alphabetisierung
- Fügen Sie nun die anderen Ps hinzu:
 - People (Leute)
 - Processes (Prozesse)
 - Physical evidence (Physische Aussagen)

Arbeitsblatt 5: Marketing-Kommunikation

Bevor sie sich für Ihren Marketing-Mix entscheiden, müssen sie die folgenden Punkte berücksichtigen:

- Wer ist Ihre Zielgruppe?
- Was sind Ihre Ziele?

- Welche Instrumente stehen Ihnen zur Verfügung?

Arbeitsblatt 6: Marketing-Kommunikationsprozess

Wählen Sie eine Gruppe, auf die Sie abzielen wollen und befolgen Sie hierzu die festgelegten Schritte zur Erstellung eines Marketing-Kommunikationsplans.

Arbeitsblatt 7: Bitte rekapitulieren Sie

- 4 und 7 Ps
- Marketinginstrumente
- Marketingziele
- Marketingprogramme

- Gibt es Fragen/Anmerkungen?