

PROFESSIONALIZATION OF LITERACY AND BASIC EDUCATION – BASIC MODULES FOR TEACHER TRAINING – TRAIN

Modul 1: Social Marketing Communications

Helen Murphy
Waterford Institute of Technology (WIT)

Zeitplan

Tag 1	Tag 2	Tag 3
09:30 - Einführung und Übersicht über das Modul Auflockerung Erwartungen der Teilnehmer	09:30 Der Marketing-Mix Die Funktionsweise des Marketings	09:30 Der Marketingplan Der Marketing-Planungsprozess
10:45 Kaffeepause	10:45 Kaffeepause	10:45 Kaffeepause
11:15 Einführung in das Konzept Social Marketing Communication	11:45 Werbung, Personal Selling, Direktmarketing, Öffentlichkeits-arbeit (Public Relations) Sales Promotion (Absatzförderung)	11:15 Entwicklung einer Marketingstrategie für Alphabetisierungsprogramme für Erwachsene
13:00 Mittagspause	13:00 Mittagspause	13.00 Mittagspause

14:00	Übersicht über Marketingphilosophien • Das Marketingkonzept • Unterschiede zwischen gewinnorientiertem und gemeinnützigem Marketing • Marketing innerhalb des Bildungssektors • Marketing innerhalb der Erwachsenen Grundbildung und der Erwachsenen-alphabetisierung	14:00	Der Marketing-Kommunikationsprozess	14.00	Entwicklung des Marketingplans
15:15	Kaffeepause	15:15	Kaffeepause	15.15	Kaffeepause
15:45	Marketing für den sozialen Wandel Fallstudie	15:45	Zielmarketing Segmentierung Positionierung	15.45	Präsentationen
16:45	Nachbereitung	16:45	Nachbereitung	16:45	Modul-Zusammenfassung
17:00	Schluss	17:00	Schluss	17.00	Modul-Evaluation

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben