

PROFESSIONALIZATION OF LITERACY AND BASIC EDUCATION – BASIC MODULES FOR TEACHER TRAINING –TRAIN

Module 1: Communication et marketing social

Helen Murphy
Waterford Institute of Technology (WIT)

EMPLOI DU TEMPS

<u>Lundi</u>	<u>Mardi</u>	<u>Mercredi</u>
09:30 Présentation générale du module Prise de contact Attentes des participants	09:30 Mix marketing Fonctions du marketing	09:30 Plan marketing Planification du marketing
10:45 Pause café	10:45 Pause café	10:45 Pause café
11:45 Introduction au marketing social	11:15 Publicité, vente personnalisée, marketing direct, relations publiques promotion des ventes	11:15 Mise au point d'une stratégie marketing pour vos programmes de lutte contre l'illettrisme

13:00	Déjeuner	13:00	Déjeuner	13:00	Déjeuner
14:00	Aperçu des philosophies de marketing Le concept du marketing Différences entre le marketing du secteur privé et du secteur public Marketing dans le domaine de la formation Marketing dans la formation de base et les dispositifs de lutte contre l'illettrisme des adultes	14:00	Le processus de communication marketing	14:00	Élaborer un plan marketing
15:15	Pause café	15:15	Pause café	15:15	Pause café
15:45	Marketing au service du progrès social Étude de cas	15:45	Ciblage Segmentation Positionnement	15:45	Exposés individuels
16:45	Synthèse	16:45	Synthèse	16:45	Synthèse
17:00	Fin de la séance	17:00	Fin de la séance	17:00	Fin de la séance

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication (communication) n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.