

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ –ΒΑΣΙΚΑ MODULES ΓΙΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ – TRAIN

Module 1: Κοινωνική Διαφωτιστική Επιτροπή

Helen Murphy
Waterford Institute of Technology (WIT)

Αριθμός Συμβολαίου:	229564-CP-1-2006-1-DE-GRUNDTVIG-G1
Τίτλος προγράμματος	Επαγγελματισμός στον Αλφαριθμητισμό και Βασική Εκπαίδευση – Βασικά Modules για Επιμόρφωση Εκπαιδευτών -TRAIN
ΕΕ ερευνητικά προγράμματα και Χρηματοδότηση:	Socrates Grundtvig 1
Συντονιστής:	German Institute for Adult Education (DIE) Leibniz Centre for Lifelong Learning Monika Tröster
Ιστοσελίδα προγράμματος:	www.die-bonn.de/train
Οργανισμός Αναφοράς:	Waterford Institute of Technology (WIT)
Ημερομηνία εκτύπωσης:	Bonn, September 2008

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ –ΒΑΣΙΚΑ MODULES ΓΙΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ – TRAIN

Module 1: Κοινωνική Διαφωτιστική Επιτροπή

Helen Murphy
Waterford Institute of Technology (WIT)

1. Τίτλος / θέμα: Κοινωνική Διαφωτιστική Επικοινωνία
2. Περιγραφή ομάδας στόχου
3. Σκοποί και στόχοι
4. Η ανάγκη επαγγελματισμού
5. Περιγραφή του περιεχομένου
6. Μεθοδολογικές και διδακτικές πτυχές
7. Βασικά σημεία μάθησης και Εισηγήσεις
8. Αποτελέσματα
9. Αναφορές

Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

1. Τίτλος / Θέμα: Κοινωνική Διαφωτιστική Επικοινωνία

Αυτό το module στοχεύει στην ανάπτυξη κατανόησης για την έννοια της κοινωνικής διαφωτιστικής επικοινωνίας στη βασική εκπαίδευση και τον αλφαριθμητισμό. Ο σκοπός είναι να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν και εφαρμόσουν αποδοτικές δραστηριότητες Κοινωνικής Διαφωτιστικής Επικοινωνίας με τη λειτουργία του σχεδίου Διαφωτιστικής Επικοινωνίας. Το module θα καλύψει θέματα κοινωνικής επικοινωνίας και άλλα συναφή θέματα και θα τα συνδέσει με τον αλφαριθμητισμό και βασική εκπαίδευση.

2. Περιγραφή της ομάδας στόχου

Το module στοχεύει σε όσους ασχολούνται στη βασική εκπαίδευση και αλφαριθμητισμό. Η σειρά σχεδιάστηκε για οργανωτές προγραμμάτων αλφαριθμητισμού, συντονιστές προγραμμάτων, εκπαιδευτές ενηλίκων που εμπλέκονται στις δραστηριότητες εγγραφής ενηλίκων μαθητών και διαφήμισης των προγραμμάτων. Οι μαθητευόμενοι πρέπει να εμπλέκονται στα προγράμματα αλφαριθμητισμού και πρέπει να έχουν ρόλο στις εγγραφές και στην οργάνωση των μαθητών στον αλφαριθμητισμό. Συμμετέχοντες που έχουν ενδιαφέρον στη διαφώτιση στην βασική εκπαίδευση και πώς η διαφώτιση θα χρησιμοποιηθεί στον εκπαιδευτικό τομέα θα ωφεληθούν επίσης.

3. Σκοποί και στόχοι

Ο σκοπός είναι να βοηθήσει όσους ασχολούνται με τον αλφαριθμητισμό και τη διαφήμιση να αποκτήσουν μια γενική εικόνα του ρόλου της διαφώτισης και πώς η έννοια της κοινωνικής διαφωτιστικής επικοινωνίας χρησιμοποιείται τώρα στη βασική εκπαίδευση.

Οι στόχοι του προγράμματος είναι:

- Να δώσει στους συμμετέχοντες την έννοια της κοινωνικής διαφωτιστικής επικοινωνίας
- Να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τι σημαίνει διαφώτιση για κοινωνική αλλαγή
- Να συζητήσει την ποικιλία των διαφωτιστικών δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται στα προγράμματα αλφαριθμητισμού
- Να εξερευνήσουν τις διαφορετικές διαφωτιστικές προσεγγίσεις που οργανώνονται από όσους εργάζονται στα προγράμματα
- Να μοιραστούν ιδέες για αποδοτικές διαφωτιστικές δραστηριότητες
- Να εξερευνήσουν τις βασικές αρχές της διαφώτισης και πώς θα εφαρμοστεί καλύτερα στον αλφαριθμητισμό

- Να εξερευνήσει τις διαφορές διαφώτισης μεταξύ του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα
- Να εξερευνήσει το ρόλο της διαφώτισης στην εκπαίδευση και ιδιαίτερα στον αλφαριθμητισμό και βασική εκπαίδευση
- Να αναπτύξει τα επίπεδα κατανόησης για το περιεχόμενο σχεδίου διαφωτιστικής επικοινωνίας
- Να εξηγήσει πώς ένα σχέδιο διαφώτισης μπορεί να είναι χρήσιμο σε σχέδια και προγράμματα αλφαριθμητισμού

4. Η ανάγκη επαγγελματισμού

Οι έννοιες της διαφώτισης και της κοινωνικής διαφώτισης είναι σχετικά νέες στη βασική εκπαίδευση και αλφαριθμητισμό. Η σπουδαιότητα της διαφώτισης και η προσέλκυση ενηλίκων αναλφάβητων στα προγράμματα δεν πρέπει να υποτιμάται. Υπολογίζεται ότι μόνο το 18% περίπου των ατόμων που χρειάζονται βοήθεια έχουν πρόσβαση στα προγράμματα (Στατιστικές 2007 στην Ιρλανδία). Το θέμα είναι σοβαρό και πρέπει οι οργανισμοί που ασχολούνται με το θέμα να αντιληφθούν τη σημασία της διαφώτισης και τρόπους προσέλκυσης των αναλφάβητων και όσων έχουν χαμηλή βασική εκπαίδευση. Αυτό σημαίνει ότι οι οργανισμοί πρέπει να έχουν κατανόηση για τους τύπους της διαφώτισης και των δραστηριοτήτων που χρειάζονται να οργανωθούν. Πολλές φορές οι παραδοσιακές μέθοδοι δεν επιτυγχάνουν. Είναι ζωτικής σημασίας να γνωρίζουν οι οργανωτές, οι διευθυντές, οι εκπαιδευτές ότι θα πρέπει να υπερπηδήσουν τα εμπόδια της συμμετοχής και ότι μερικά από αυτά τα εμπόδια περιλαμβάνουν την πληροφόρηση για το που, πώς, πότε προσφέρονται τα προγράμματα. Η χρήση των μέσων μαζικής επικοινωνίας ενδείκνυνται σε άτομα που έχουν μαθησιακές δυσκολίες.

Η έννοια της κοινωνικής διαφωτιστικής επικοινωνίας έχει ιδιαίτερη σχετικότητα στη βασική εκπαίδευση αφού αναγνωρίζεται ότι υπάρχει συλλογική κοινωνική ευθύνη της κοινωνίας, ώστε να διασφαλιστεί ότι όλοι όσοι έχουν μαθησιακές δυσκολίες δεν εξαιρούνται από την πλήρη συμμετοχή στην κοινωνία. Αυτό το πρόγραμμα θα ασχοληθεί με το γενικό θέμα της διαφώτισης για κοινωνική αλλαγή.

Το αποτέλεσμα της διεθνούς έρευνας για τον αλφαριθμητισμό το 1977, σημειώνει ότι μεγάλος αριθμός ατόμων έχουν μαθησιακές δυσκολίες (στην Ιρλανδία η έρευνα δείχνει ότι 1 στους 4 ενήλικες έχουν μαθησιακές δυσκολίες) και για να μπορέσουμε να δώσουμε ευκαιρίες πρόσβασης σ' αυτά τα άτομα στα προγράμματα, πρέπει να τα διαφημίσουμε σωστά, να χρησιμοποιήσουμε πρωτοποριακά διαφωτιστικά εργαλεία που να ελκύουν τους μαθητευομένους. Επίσης να είμαστε ενήμεροι των δυσκολιών που μπορούν να παρουσιαστούν όταν η διαφώτιση δεν φτάνει εκείνους που έχουν ανάγκη.

Όσοι ασχολούνται στον τομέα της βασικής εκπαίδευσης πιθανόν να μην έχουν γνώση της έννοιας αυτού του module και πώς να οργανώσουν και εφαρμόσουν ένα διαφωτιστικό πρόγραμμα, μια διαφωτιστική στρατηγική και πώς η διαφώτιση να χρησιμοποιηθεί στον τομέα του αλφαριθμητισμού.

5. Περιγραφή του Περιεχομένου

- Εισαγωγή στην Κοινωνική Διαφώτιση
- Ορισμός των όρων που χρησιμοποιούνται στην Κοινωνική Διαφωτιστική Επικοινωνία
- Θεώρηση των βασικών αρχών της διαφώτισης
- Προαγωγή διαφώτισης
- Διαφήμιση / Ηλεκτρονική διαφήμιση
- Δημόσιες σχέσεις
- Η προσέγγιση της Διαφωτιστικής Επικοινωνίας
- Τα οφέλη της χρησιμοποίησης της Κοινωνικής Διαφώτισης Επικοινωνίας στον αλφαριθμητισμό
- Διαφώτιση για κοινωνική αλλαγή
- Στοχοποίηση, τμηματοποίηση
- Θεώρηση των διαφωτιστικών προκλήσεων στον αλφαριθμητισμό και βασική εκπαίδευση
- Διαφωτιστικές στρατηγικές
- Το διαφωτιστικό σχέδιο

6. Μεθοδολογικές και διδακτικές πτυχές

Αυτό το module θα χρησιμοποιήσει αριθμό μαθησιακών και διδακτικών μεθόδων και στρατηγικών που περιλαμβάνουν:

- Ομαδική συζήτηση
- Ομαδικές δραστηριότητες
- Παρουσιάσεις του εκπαιδευτή
- Μελέτες περίπτωσης
- Εργασία προγραμμάτων
- Ατομικές παρουσιάσεις
- Εργασία σε ζεύγη

7. Κύρια μαθησιακά σημεία και εισηγήσεις

Αυτό το module θα διδαχτεί σε 3 ημέρες. Σχεδιάστηκε για 20 ώρες πρόσωπο με πρόσωπο διδασκαλία.

Η πρώτη μέρα σχεδιάστηκε να εισαγάγει τους μαθητευομένους στην έννοια της κοινωνικής διαφώτισης στον αλφαριθμητισμό και βασική εκπαίδευση και στην έννοια της κοινωνικής διαφωτιστικής επικοινωνίας. Οι συμμετέχοντες αναμένεται να

έχουν κάποια εμπειρία εργαζόμενοι ως εκπαιδευτές, συντονιστές, οργανωτές και πιθανό ν χρησιμοποιήσουν διαφωτιστικές δραστηριότητες. Η πρώτη συνάντηση στοχεύει να σπάσει τον πάγο ώστε οι συμμετέχοντες να γνωριστούν, να αντιληφθούν ότι ο καθένας είναι διαφορετικός, ότι έχουν διάφορες εμπειρίες, ότι μέρος αυτού του module είναι να μοιραστούν εμπειρίες, όπως επίσης να κτίσουν πάνω στις εμπειρίες τους γνώσεις, όπως επίσης να αποκτήσουν επιπρόσθετες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες στον τομέα της διαφωτιστικής επικοινωνίας.

Μέσα από ομαδικές δραστηριότητες, όπως συζητήσεις, παρουσιάσεις κ.τλ., οι συμμετέχοντες θα γνωριστούν με διαφωτιστικές έννοιες.

Η δεύτερη μέρα θα προσθέσει και ενισχύσει τις έννοιες και θα εισαγάγει την ανάμικτη διαφώτιση ή διαφωτιστικές εκστρατείες που περιλαμβάνουν, ηλεκτρονική διαφώτιση, διαφήμιση κ.λπ. Επίσης η δεύτερη μέρα θα ασχοληθεί με την προσέγγιση και εντοπισμό των μαθητευομένων, πώς να διαχωρίζουν τους μαθητευόμενους ανάλογα με τις ανάγκες και πώς να κατηγοριοποιούν τα διαφωτιστικά μηνύματα.

Η τρίτη μέρα θα συζητήσει στρατηγικές διαφώτισης και διαφωτιστικά σχέδια. Επίσης θα ασχοληθεί με την παρουσίαση από τους συμμετέχοντες των ιδεών τους για στρατηγικές και σχέδια για τους οργανισμούς του και για τα προγράμματα αλφαριθμητισμού.

8. Αποτελέσματα

Με την επιτυχή συμπλήρωση της σειράς οι συμμετέχοντες θα:

- Παρουσιάζουν μια κατανόηση της κοινωνικής διαφωτιστικής επικοινωνίας και πώς εφαρμόζεται στα προγράμματα αλφαριθμητισμού
- Κατανοούν τη σπουδαιότητα της διαφώτισης στην εκπαίδευση (βασική εκπαίδευση και αλφαριθμητισμό)
- Αναπτύσσουν κοινωνικές διαφωτιστικές δραστηριότητες που θα προάγουν τα προγράμματα αλφαριθμητισμού
- Χρησιμοποιούν σειρά διαφωτιστικών δραστηριοτήτων για να προάγουν τα προγράμματά τους στον αλφαριθμητισμό
- Εκτιμούν τις διαφορετικές λειτουργίες της διαφώτισης
- Αναπτύσσουν σχέδιο διαφώτισης για τα δικά τους προγράμματα
- Ετοιμάζουν τοπικές διαφωτιστικές δραστηριότητες για τα προγράμματά τους
- Εξηγούν πώς η διαφώτιση θα βοηθήσει τα προγράμματά τους
- Επιδεικνύουν πώς οι εκστρατείες κοινωνικής διαφώτισης μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην εκπαίδευση.

9. Αναφορές

Essential:

Kotler, P, Armstrong, G (2006), The Principles of Marketing, 11th Edition, Pearson Education, New Jersey

Smith, B. E. & Peave K. S, Marketing Your Literacy programme: A How to Manual
www.hudrivctr.org/documents/socmarktpdf

Supplementary Material

Andreason, A (1995) Marketing Social Change, Jossey-Bass, San Francisco

Byrne, T (2005) Adult Literacy Learner Recruitment, NALA, Dublin

Dibb, S (1994) The Marketing Case Book, International Thompson Business, London

Dibb, S, Simkin, L (2001) The Marketing Case Book – Cases and Concepts, Thompson Learning, London

Gibbs, P, Knapp, M (2000) Marketing Higher and Further Education; an educators guide to promoting courses, departments and institutions, Kogan Page, London

Kotler, P & Fox, K, F, A (1985) Strategic Marketing for Educational Institutions, 3rd Edition, Prentice Hall, New Jersey