

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ ΒΑΣΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Module 1: ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΦΩΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-ΣΧΕΔΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Helen Murphy
Waterford Institute of Technology (WIT)

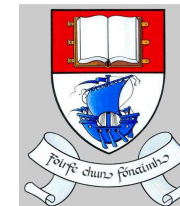
ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΩΡΑ	Περιεχόμενο	Μαθησιακά αποτελέσματα	Μεθοδολογίες	Αξιολόγηση
Μέρα πρώτη				
09:30	Άνοιγμα * Εισαγωγή στον εκπαιδευτή και συμμετέχοντες * Θεώρηση σειράς * Θεώρηση εννοιών * Προσδοκίες μελών * Συμφωνία των κανονισμών λειτουργίας	Ο σκοπός αυτής της συνάντησης είναι η διασφάλιση ότι οι συμμετέχοντες έχουν γνώση της σειράς και του ωρολογίου προγράμματος Οι συμμετέχοντες θα γνωριστούν μεταξύ τους Θα βοηθήσει τον εκπαιδευτή να	Σπάσιμο του πάγου Ο εκπαιδευτής ζητά από τον κάθε εκπαιδευόμενο να ενωθεί με άλλους ανάλογα με τη σειρά γέννησης του στην οικογένεια του- αν είναι πρωτότοκος κτλ. Σε κάθε ομάδα τα μέλη καλούνται να διηγηθούν τις εμπειρίες τους σαν νέοι ή ηλικιωμένοι. Κάθε ομάδα εργάζεται για 10 λεπτά και μετά εκθέτουν τα αποτελέσματα στην ολομέλεια. Ο τρόπος	



Socrates
Grundtvig

TRAIN

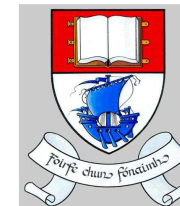


	της σειράς	γνωρίσει τα διαφορετικά επίπεδα και εμπειρίες των μελών και τις ανάγκες τους. Θα βοηθήσει τον εκπαιδευτή και την ομάδα να γνωρίσουν τις προσδοκίες όλων. Θα καθορίσει τους κανονισμούς λειτουργίας της σειράς.	αυτός βοηθά στο σπάσιμο του πάγου και στην ανάπτυξη σχέσεων αποδοχής. Παρουσίαση « Κοινωνική διαφωτιστική Επικοινωνία» διαφάνειες 1,2,3 Ομαδική συζήτηση Για να διερευνηθούν οι προσδοκίες των μελών, χώρισε την ομάδα σε μικρότερες ομάδες των 4-5 και ανάθεσε να συζητήσουν τις προσδοκίες τους για τη σειρά. Οι προσδοκίες σημειώνονται στον πίνακα ανακοινώσεων	
11:15	Εισαγωγή στη Κοινωνική Διαφωτιστική Επικοινωνία Ορισμοί Διαφώτισης	Να κατανοήσουν την έννοια της κοινωνικής διαφωτιστικής επικοινωνίας και πώς να εφαρμοστεί στον τομέα του αλφαριθμητισμού.	Παρουσίαση διαφάνειας αρ. 4 Φυλλάδιο 1 Ιδεοθύελλα Μέσω ιδεοθύελλας τα μέλη να παρουσιάσουν τις γνώσεις τους για τη διαφώτιση στον αλφαριθμητισμό .	
12:15	Θεώρηση των βασικών εννοιών της διαφώτισης	Να δώσει στους συμμετέχοντες πληροφορίες για το τι είναι η διαφώτιση και για τους διάφορους ορισμούς της.	Παρουσίαση διαφανειών 8 και 9	Ομαδική και ατομική εργασία για τα βασικά σημεία μάθησης



Socrates
Grundtvig

TRAIN



		Να δώσει την ευκαιρία στα μέλη να αναγνωρίσουν και κατανοήσουν την ετυμολογία που χρησιμοποιεί η διαφώτιση	Υλικό για τους συμμετέχοντες {Φυλλάδια 13 σελίδες από παρουσίαση 4 διαφανειών}	
14:00	Θεώρηση των φιλοσοφιών για την διαφώτιση	Να δώσει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να αντιληφθούν την σπουδαιότητα της διαφώτισης και γιατί οι οργανισμοί χρησιμοποιούν τη διαφώτιση με τους πελάτες τους.	Μελέτη περίπτωσης-Εμπορική διαφώτιση Το κατάστημα για υλικά του σώματος Διανομή της μελέτης περίπτωσης και ρώτα κάθε άτομο να την διαβάσει και να είναι έτοιμο για σχόλια. Ο εκπαιδευτής οδηγεί τη συζήτηση στα βασικά σημεία Διανομή της σελίδας 2 και δώσε οδηγίες να απαντήσουν στις ερωτήσεις.	Ο εκπαιδευτής ανακεφαλαιώνει .
	Διαφορές μεταξύ κερδοσκοπικής και μη κερδοσκοπικής διαφώτισης	Να αντιληφθούν τις διαφορές στη προσέγγιση που χρησιμοποιούνται στην εκπαίδευση σε σύγκριση με τον κερδοσκοπικό ιδιωτικό τομέα	Ο εκπαιδευτής διευθύνει συζήτηση για την φιλοσοφία μιας διαφώτισης σε ένα οργανισμό που προωθεί προγράμματα αλφαριθμητισμού Μελέτη περίπτωσης 2 Μη εμπορική διαφώτιση . Αν δεν υπάρχει χρόνος πάρει μια μικτή μελέτη	



Socrates
Grundtvig

TRAIN

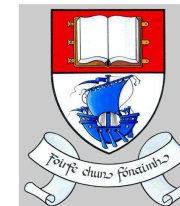


	Διαφώτιση στον εκπαιδευτικό τομέα. Διαφώτιση στη βασική εκπαίδευση και στον αλφαριθμητισμό	Να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τη δυναμική και τις προκλήσεις της διαφώτισης στην εκπαίδευση και ιδιαίτερα στον αλφαριθμητισμό.	Ομαδική άσκηση Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε ομάδες με βάση τις εμπειρίες τους για τη διαφώτιση και συγκρίνουν τις εμπειρίες τους. Ομαδική άσκηση Οι συμμετέχοντες χρησιμοποιούν τον πίνακα ανακοινώσεων για να σημειώσουν κατάλογο προκλήσεων που αντιμετωπίζει η διαφώτιση στον τομέα της εκπαίδευσης.	Ο εκπαιδευτής δίνει επανατροφοδότηση στα ευρήματα τους
15:45	Διαφώτιση για κοινωνική αλλαγή Εξήγηση της έννοιας Συσχέτισε αυτό με την αλφαριθμητισμό ενηλίκων	Να ενημερώσει για την έννοια της διαφώτισης για κοινωνική αλλαγή. Να δώσει την ευκαιρία για εφαρμογή μερικών αρχών της διαφώτισης στον αλφαριθμητισμό. Να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τι είναι διαφώτιση για κοινωνική αλλαγή. Να συζητήσει παραδείγματα από τις χώρες τους για τις εκστρατείες διαφώτισης για κοινωνική αλλαγή. Να επιτρέψει την ανταλλαγή ιδεών για το αν η διαφώτιση για τον	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τις διαφάνειες 10-12 και φύλλο εργασίας 3. Ομαδική εργασία-θέματα συζήτησης ή τα τι σημαίνει για σένα η διαφώτιση για κοινωνική αλλαγή. Ομαδική δραστηριότητα Χώρεσε την ομάδα σε μικτές ομάδες των 5 ατόμων με οδηγίες να σημειώσουν πως αντιλαμβάνονται με τις εκστρατείες διαφώτισης για κοινωνική αλλαγή. Ρώτησε κάθε ομάδα να σημειώσει μια πετυχημένη και μια αποτυχημένη εκστρατεία και να απαντήσει γιατί η μια ήταν πιο επιτυχής από την άλλη.	



Socrates
Grundtvig

TRAIN



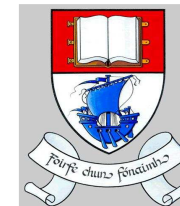
		αλφαριθμητισμό είναι διαφώτιση για κοινωνική αλλαγή.		
Μέρα δεύτερη				
09:30	Οι λειτουργίες του μάρκετινγκ	Να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν τις λειτουργίες πυρήνων της έρευνας αγοράς και πώς σχετίζονται με τον τομέα της βασικής εκπαίδευσης για ενήλικες Να εισαγάγει τους συμμετέχοντες στην έννοια των 4 και των 7 στην έρευνα αγοράς (Προϊόν, Τιμή, Προώθηση, Θέση, Άνθρωποι, Διαδικασίες, Σωματική Ένδειξη) Να επιτρέψουν στους συμμετέχοντες για να εφαρμόσουν τις λειτουργίες της μάρκετινγκ (4 και 7) στα προγράμματα βασικής εκπαίδευσής τους	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τις διαφάνειες 13-20 και διάλεξη του αναγνώστη Αναφορά στο κείμενο πυρήνων από το Philip Kotler Ομαδική Άσκηση Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες 4-5 ανθρώπων και πάρτε την κάθε ομάδα για να περιγράψουν τις λειτουργίες της έρευνας αγοράς και εφαρμόστε το στα προγράμματα της βασικής τους εκπαίδευσης. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν το φύλλο εργασίας 4 Προϊόν (κατηγορία βασικής εκπαίδευσης) Θέση (που παραδίδεται) Τιμή (χρεώνετε για τις κατηγορίες βασικής εκπαίδευσης στη χώρα σας) Προώθηση (πώς προωθήσατε τις κατηγορίες)	Ατομική αντανάκλαση στην άσκηση

			Άνθρωποι (ποιος παραδίδει στις τάξεις) Διαδικασίες (έχετε συμφωνήσει με τα σχέδια και τις περιλήψεις μαθήματος κατά την παράδοση της βασικής εκπαίδευσης) Σωματική ένδειξη (σε τι είδους περιβάλλον παραδίδονται τα μαθήματα - απεικονίζουν το είδος υπηρεσίας που παρέχετε)	
11:15	Το μίγμα μάρκετινγκ - Καθορισμός Διαφήμιση, Προσωπική Πώληση, Άμεσο Μάρκετινγκ, Δημόσιες Σχέσεις	Να δώσει στους συμμετέχοντες μια γενική εικόνα στο τι είναι το μίγμα Μάρκετινγκ και πώς μπορούν να χρησιμοποιήσουν διαφορετικούς τύπους προώθησης Μάρκετινγκ για να προσελκύσουν τους αρχαρίους στα προγράμματα βασικής εκπαίδευσής τους Να συζητήσει τι είδους δραστηριότητες μάρκετινγκ χρησιμοποιεί η κάθε οργάνωση συμμετεχόντων για να προσελκύσει τους αρχαρίους βασικής εκπαίδευσης Να προσδιορίσει τα οφέλη στη χρήση	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τις διαφάνειες 20-23 και τον αναγνώστη Ομαδική Άσκηση Ο κάθε συμμετέχοντας έχει 15 λεπτά να γράψει όλες τις δραστηριότητες Μάρκετινγκ και η οργάνωση τους συμμετέχει για τα προγράμματα βασικής εκπαίδευσής τους Όλες οι δραστηριότητες καταγράφονται σε ένα πίνακα και αναρτώνται στο δωμάτιο Ομαδική Άσκηση Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες 4-5 ανθρώπων και ζητήστε από κάθε ομάδα να συζητήσει ποιοι κατά την άποψη τους ήταν οι αποτελεσματικότεροι τύποι δραστηριοτήτων μάρκετινγκ	

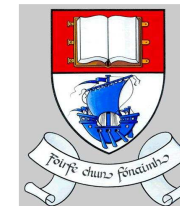


Socrates
Grundtvig

TRAIN



		διαφορετικών τύπων δραστηριοτήτων μάρκετινγκ και να συζητήσει ποιοι τύποι μπορεί να είναι αποτελεσματικότεροι από άλλους ανάλογα με τις οργανώσεις που εμπορεύονται τις ανάγκες	Φυλλάδιο - Πώς να εμπορευτείτε τα ενήλικα προγράμματα βασικής εκπαίδευσης των ενηλίκων σας www.hudrivctr.org/documents/socmarktpdf	
14:00	Η Διαδικασία επικοινωνιών Μάρκετινγκ	Να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να καταλάβουν τη δυναμική του μάρκετινγκ των επικοινωνιών και πώς αυτή η διαδικασία είναι σημαντική κατά τη στρατολόγηση βασικής εκπαίδευσης των αρχαρίων	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τις διαφάνειες 24-40 και τον αναγνώστη Συζήτηση ομάδας Χωρίστε την ομάδα σε μικρές ομάδες και ζητήστε τους να συζητήσουν ποιοι είναι οι παράγοντες κλειδιά στην καλή επικοινωνία Συντάξτε έναν κατάλογο βάση του πίνακα στο τέλος της άσκησης με όλες τις απαντήσεις συμμετεχόντων	Οι συμμετέχοντες δίνουν ανατροφοδότηση στην άσκηση
15:45	Ομάδες Στόχου και μάρκετινγκ	Να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να καταλάβουν την έννοια του στόχου μάρκετινγκ, της κατάτμησης και του προσδιορισμού θέσης στόχων σε σχέση με τα προγράμματα μάρκετινγκ για την βασική εκπαίδευση για ενήλικες Να επιτρέψει ώστε οι συμμετέχοντες να αναπτύσσουν τις δραστηριότητες μάρκετινγκ βασισμένες στο στόχο του	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τις διαφάνειες 31-35 και τον αναγνώστη Ομαδική δραστηριότητα Διαιρέστε την ομάδα σε μικρές ομάδες 4-5 ανθρώπων και ζητήστε από κάθε ομάδα να προσδιορίσει τις ομάδες-στόχους για τα προγράμματα βασικής εκπαίδευσης ενηλίκων.	

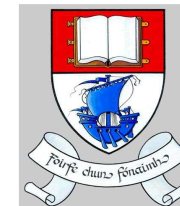


		μάρκετινγκ και την κατάτμηση πελατών Για να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να αναπτύσσουν τις δεξιότητες μάρκετινγκ που θα μπορούν έπειτα να τεθούν σε εφαρμογή στο σχέδιο μάρκετινγκ	Μόλις προσδιορίσει η κάθε ομάδα σε ποιους θέλουν να στοχεύσουν ζητήστε τους να σκεφτούν κατάλληλες δραστηριότητες μάρκετινγκ για κάθε ομάδα-στόχο Ζητήστε από έναν αντιπρόσωπο της κάθε ομάδας να παρουσιάσει στη μεγάλη ομάδα και μοιραστείτε ανατροφοδότηση	Ο εκπαιδευτής δίνει ανατροφοδότηση στην ομάδα
Μέρα Τρίτη				
09:30	Το Σχέδιο Μάρκετινγκ Η Διαδικασία Προγραμματισμού Μάρκετινγκ	Να δώσει στους συμμετέχοντες μια γενική εικόνα σ' αυτό που αποτελεί ένα σχέδιο μάρκετινγκ και πάνω σε τι είναι βασισμένο ένα σχέδιο μάρκετινγκ Να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να αναπτύσσουν την κατανόηση σπουδαιότητας ενός σχεδίου μάρκετινγκ για τα προγράμματα της βασικής τους εκπαίδευσης Να παρουσιάσει στους συμμετέχοντες τα βασικά στάδια της διαδικασίας	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τις διαφάνειες 36-42 και τον αναγνώστη Συζήτηση ομάδας Θέμα - Γιατί είναι ευεργετικό ένα Σχέδιο Μάρκετινγκ; Ποιοι είναι οι στόχοι ενός Σχεδίου Μάρκετινγκ; Ομαδική Άσκηση Χωρίστε την ομάδα σε μικρές ομάδες 4-5 ανθρώπων και ζητήστε τους να περιγράψουν τα βασικά βήματα στον προγραμματισμό	



Socrates
Grundtvig

TRAIN

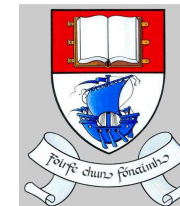


		προγραμματισμού μάρκετινγκ Να συζητήσει κάθε στάδιο της διαδικασίας προγραμματισμού και του σκοπού του Να επιτρέψει σε κάθε συμμετέχοντα να καταλάβει τη σημασία του προγραμματισμού μάρκετινγκ για τα προγράμματα βασικής εκπαίδευσης των ενιλήκων	μάρκετινγκ Ζητήστε από τους συμμετέχοντες για να χρησιμοποιήσουν το φύλλο εργασίας 6	Ο εκπαιδευτής και οι συμμετέχοντες δίνουν ανατροφοδότηση
11:15 – 13:00	Ανάπτυξη μιας στρατηγικής Μάρκετινγκ για τα προγράμματα βασικής εκπαίδευσης ενιλήκων	Να δώσει στους συμμετέχοντες μια κατανόηση του τι αποτελεί μια στρατηγική μάρκετινγκ Να δώσει στους συμμετέχοντες μια ευκαιρία να συζητήσουν τις διαφορετικές στρατηγικές μάρκετινγκ και γιατί μπορούν ή δεν μπορούν να είναι αποτελεσματικές	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τις διαφάνειες 43-50 και τον αναγνώστη Όμοια συζήτηση Ομαδοποιηθείτε για να συζητήσετε τι μπορεί να είναι μια κατάλληλη στρατηγική μάρκετινγκ για τα προγράμματα βασικής εκπαίδευσης οργανώσεων τους	



Socrates
Grundtvig

TRAIN

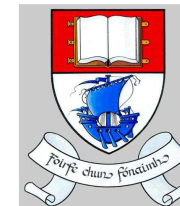


14:00 – 15:15	Ανάπτυξη ενός Σχεδίου Μάρκετινγκ για τα προγράμματα βασικής εκπαίδευσής ενήλικων	Να δώσει στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τον προγραμματισμό μάρκετινγκ και τη σημασία του όταν εμπορεύονται προγράμματα βασικής εκπαίδευσης ενήλικων Να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να συζητήσουν την στρατηγική μάρκετινγκ των προγραμμάτων βασικής εκπαίδευσής των ενήλικων To allow participants to debate the pro's and con's of different marketing strategies in adult literacy Να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να συζητήσουν τα αίτια υπέρ και κατά των διαφορετικών στρατηγικών μάρκετινγκ στην βασική εκπαίδευση των ενήλικων	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τις διαφάνειες 51-52 και τον αναγνώστη Ατομική Δραστηριότητα Κάθε άτομο έχει 30 λεπτά για να συντάξει ένα σχέδιο μάρκετινγκ για τα προγράμματα βασικής εκπαίδευσής τους	Ατομική αντανάκλαση
-----------------------------	--	--	---	----------------------------



Socrates
Grundtvig

TRAIN

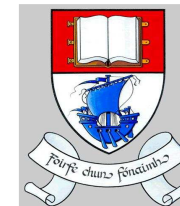


15:45 – 16:45	Παρουσιάσεις Σχεδίων Μάρκετινγκ	Να επιτρέψει στους συμμετέχοντες μια ευκαιρία να παρουσιάσουν τις ιδέες τους σχετικά με ένα σχέδιο μάρκετινγκ για τα προγράμματά τους και να μοιραστούν ανατροφοδότηση με άλλους συμμετέχοντες και τον εκπαιδευτή Αυτό θα μοιράσει τις εμπειρίες μάθησης όλων των συμμετεχόντων στην ενότητα και θα δώσει μια ευκαιρία για τα άτομα να απεικονίσουν στην προσωπική μάθησή τους	Μεμονωμένες Παρουσιάσεις Καθένας καλείται να δώσει 5λεπτη παρουσίαση για τις ιδέες τους σχετικά με μια στρατηγική μάρκετινγκ και ένα σχέδιο για τα προγράμματα βασικής εκπαίδευσής ενήλικων	Οι συμμετέχοντες και ο εκπαιδευτής δίνουν ανατροφοδότηση
16:45	Συμπέρασμα Ενότητας	Να ανακεφαλαιώσει όλα τα κύρια θέματα που καλύπτονται σε όλη την ενότητα Να συζητήσει με τους συμμετέχοντες τα θέματα που απόλαυσαν περισσότερο και βρήκαν σχετικά	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τα βασικά θέματα που καλύπτονται κατά τη διάρκεια της ενότητας Ο εκπαιδευτής συγκρίνει το διάγραμμα των προσδοκιών των συμμετεχόντων για την ενότητα βάση αποτελεσμάτων	



Socrates
Grundtvig

TRAIN



17:00	Αξιολόγηση Ενότητας	Να επιτρέψει στους συμμετέχοντες μια ευκαιρία να απεικονίσουν στα θέματα, στο περιεχόμενο, στις μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται και στις εγκαταστάσεις που χρησιμοποιούνται κατά τη διάρκεια του προγράμματος	Έντυπο αξιολόγησης που συμπληρώνεται	Ατομική αξιολόγηση της ενότητας
17:15	Κλείσιμο			

Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.