

PROFESIONALIZACIJA OPISMEJENJA IN OSNOVNEGA IZOBRAŽEVANJA – OSNOVNI MODULI ZA USPOSABLJANJE UČITELJEV – TRAIN

Module 1: Komunikacije družbenega trženja

Helen Murphy
Waterford Institute of Technology (WIT)

ČASOVNI PREGLED

<u>Monday</u>	<u>Tuesday</u>	<u>Wednesday</u>
09:30 Uvod in pregled modula Lomljenje ledu Pričakovanja udeležencev	09:30 Struktura trženja Funkcije trženja	09:30 Načrt trženja Proces načrtovanja trženja
10:45 Kava	10:45 Kava	10:45 Kava
11:45 Uvod v komunikacije družbenega trženja	11:15 Oglaševanje, osebna prodaja, neposredno trženje, odnosi z javnostjo, promocija prodaje	11:15 Razvijanje tržne Strategije za vaše programe opismenjevanja odraslih

13:00	Kosilo	13:00	Kosilo	13:00	Kosilo
14:00	Pregled filozofij trženja Koncept trženja Razlike med profitnim in neprofitnim trženjem Trženje v izobraževanju Trženje v osnovnem izobraževanju in opismenjevanju odraslih	14:00	Proces tržnega komuniciranja	14:00	Razvijanje načrta trženja
15:15	Kava	15:15	Kava	15:15	Kava
15:45	Trženje za družbene spremembe Študija primera	15:45	Ciljno trženje Segmentacija Pozicioniranje	15:45	Individualne predstavitve
16:45	Zaključevanje	16:45	Zaključevanje	16:45	Konec modula
17:00	Konec	17:00	Konec	17:00	Ovrednotenje modula

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.