



PROFESIONALIZACIJA OPISMENJEVANJA IN OSNOVNEGA IZOBRAŽEVANJA – OSNOVNI MODULI ZA USPOSABLJANJE UČITELJEV – TRAIN

Module 1: Komunikacije družbenega trženja

Helen Murphy
Waterford Institute of Technology (WIT)

Handout for the Seminar

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.

Module 1: Komunikacije družbenega trženja

Delovni list 1: Kako razumete trženje?

1. Kaj vam pomeni trženje?
2. Kakšne so vaše izkušnje s trženjem?
3. Navedite dejavnosti trženja, ki ste jih opravljali pri vašem projektu?

Module 1: Komunikacije družbenega trženja

Delovni list 2: Pomen trženja

4. Kako pomembno je trženje za organizacijo, ki izvaja opismenjevanje?
5. Pri novačenju prostovoljcev?
6. Pri novačenju učencev?
7. Pri dvigovanju osveščenosti glede pismenosti?
8. Kakšne primere zadovoljevanja potreb po trženju lahko navedete?

Module 1: Komunikacije družbenega trženja

Delovni list 3

9. Katera so napogosteje uporabljena komunikacijska orodja pri trženju v vašem projektu?
10. Kako merite njihovo učinkovitost?

Kakšna orodja bi še lahko uporabili?

Module 1: Komunikacije družbenega trženja

Delovni list 4: Prvine

11. Vaja – kakšno vlogo imajo v vašem projektu opismenjevanja naslednje prvine:
Izdelek
Cena
Promocija
Kraj
12. Primeri izdelka
Individualno opismenjevanje
Skupinsko opismenjevanje
13. Potem dodajte še tri druge prvine:
Ljudje
Procesi
Fizični dokazi

Module 1: Komunikacije družbenega trženja

Delovni list 5: Tržno komuniciranje

Preden se odločite za strukturo trženja, boste morali premisliti:

14. Katera je vaša ciljna skupina?
15. Kateri so vaši smotri?
16. Katere vire imate na razpolago?

Module 1: Komunikacije družbenega trženja

Delovni list 6: Proces tržnega komuniciranja

Izberite eno od ciljnih skupin in zanjo po navedenih korakih razvijte načrt tržnega komuniciranja.

Module 1: Komunikacije družbenega trženja

Delovni list 7: Prosimo, ponovite

17. Prvine
18. Orodja za trženje
19. Smotri trženja
20. Programi trženja
21. Ali imate kaj vprašanj/komentarjev?