Inhalt

Vorbemerkungen 7

Einleitung 9

1. Weiterbildung als Dienstleistung 13
1.1 Bildung als Dienstleistung unter den Anforderungen im Prozess der Wissensgenerierung 13
1.2 Bildung als Dienstleistung unter der Herausforderung des Kompetenzdiskurses 17
1.3 Regionale Vernetzung 24
1.4 Institutionelle Verlässlichkeiten 27

2. Bedarfe und Bedürfnisse und ihre Transferierung 29
2.1 Bedarfe und Bedürfnisse 29
2.2 Nachfrage und Angebot 38
2.3 Transformierungsformate in den Programmen 42

3. Wissenserschließung, Kompetenzmarkierung und Handlungsmodellierung 47
3.1 Angleichungshandeln als regionale Kommunikation und Vernetzung 47
3.2 Bedarfserschließung über die Beratung zur Angebotsplanung für kleine und mittlere Unternehmen 50
3.3 Flexible Planung durch Koppelung von Wissensinseln als Planungsaspekte 56
3.4 Bildungsmarketing als Milieumarketing 61

4. Programmforschung und Angebotsplanung 67
4.1 Programme und Anbieter in der Weiterbildungslandschaft 67
4.2 Steuerungsfunktion von Politik – Historische Analysen und generelle Befunde 69
4.3 Programmentwicklung unter entgrenzten Bedingungen – Das Beispiel kulturelle Bildung 76
4.4 Weiterbildungsmanagement und Angebotsplanung in Unternehmen 81
4.5 Netzwerkbildung und Weiterbildungslandschaft in der Region 91

5. Zusammenfassung – Wissen, Ort und Zeit 101

Online: http://www.die-bonn.de/doks/2008-weiterbildungsangebot-01.pdf

Anhang 103

Glossar 105

Literatur 111

Stichwortverzeichnis 119

Autorin 121

Online: http://www.die-bonn.de/doks/2008-weiterbildungsangebot-01.pdf