

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorbemerkungen .....</b>	<b>9</b>
<i>Dieter Gnab</i>	
<b>Einleitung – Weiterbildung und Wirtschaftskrise .....</b>	<b>11</b>
1. Wirtschaftskrise als zentrale Rahmenbedingung.....	11
2. Weiterbildung als Nutznießer oder Verlierer der Krise?.....	11
3. Systemrelevanz der Weiterbildung.....	12
<i>Dieter Gnab</i>	
<b>Weiterbildung und ihre Segmente .....</b>	<b>15</b>
1. Begriffliche Abgrenzungen und Erscheinungsformen von Lernen .....	15
2. Teilmärkte und Segmente.....	18
3. Daten- und Informationsquellen .....	20
<i>Dieter Gnab</i>	
<b>Berichtssysteme und Weiterbildungsstatistik.....</b>	<b>25</b>
1. Phase I: Bildungsplanung und Entwicklung der Weiterbildungsstatistik .....	25
2. Phase II: Marktorientierung und Weiterbildungsforschung .....	27
3. Phase III: Politische Steuerung und Bildungsmonitoring.....	28
4. Weitere Tendenzen .....	30
<i>Karin Dollhausen</i>	
<b>Einrichtungen.....</b>	<b>35</b>
1. Gegenstandsbezug und Datenlage .....	35
2. Weiterbildungseinrichtungen in Deutschland .....	37
2.1 Anbieterdichte .....	38
2.2 Expansionsdynamik.....	38
2.3 Größe der Einrichtungen.....	42
3. Anbieterspektrum .....	45
3.1 Verteilung von Anbietertypen .....	46
4. Wirtschaftliche Situation.....	49
4.1 Finanzierung.....	49
4.2 Kostenentwicklung, Preis- und Umsatzerwartungen.....	52
5. Geschäftsklima und Marktbehauptung .....	53
5.1 Geschäftsklima .....	53

5.2	Marktbehauptung.....	57
6.	Kooperationen und Netzwerke .....	59
6.1	Verbreitung und Akzeptanz .....	59
6.2	Kooperationspartner und -beziehungen .....	61
6.3	Breitenwirksamkeit, Innovationspotenzial und Marktfähigkeit von Weiterbildung durch Kooperationen und Netzwerke .....	65
6.4	Gelingensbedingungen und Nachhaltigkeit von Netzwerken.....	69

*Ewelina Mania, Anne Strauch*

<b>Personal in der Weiterbildung</b> .....	<b>75</b>
1. Datenlage und Forschungsstand.....	75
2. Personalsituation und Beschäftigtenstruktur .....	76
3. Tätigkeiten und Aufgaben.....	81
4. Qualifizierung und Fortbildung.....	86
4.1 QUALIDAT .....	87
5. Fazit und Ausblick .....	89

*Ingrid Ambos unter Mitarbeit von Meike Weiland*

<b>Angebots- und Themenstrukturen</b> .....	<b>93</b>
1. Angebotsvolumen .....	95
1.1 Volumen der allgemeinen und beruflichen Weiterbildung.....	95
1.2 Angebotsentwicklung in verschiedenen Anbietersegmenten .....	97
1.3 Entwicklung der betrieblichen Weiterbildung.....	98
2. Themenstrukturen .....	100
2.1 Themenschwerpunkte und -entwicklungen aus individueller Perspektive.....	100
2.2 Themenprofile und -entwicklungen in ausgewählten Anbietersegmenten .....	102
3. Entwicklungen in ausgewählten Themenbereichen.....	110
4. Weiterbildung jenseits traditioneller Veranstaltungsformen.....	121

*Kristina Enders, Elisabeth Reichart*

<b>Weiterbildungsbeteiligung und Teilnahmestrukturen</b> .....	<b>127</b>
1. Weiterbildungsbeteiligung.....	127
1.1 Gegenstandsbezug und Datenlage .....	127
1.2 Beteiligungsquoten allgemein .....	129
1.3 Bildungsbeteiligung im Lebenslauf.....	132
1.4 Teilnahme an verschiedenen Lernformen .....	134
1.5 Beteiligungsquoten soziodemographisch abgegrenzter Teilgesamtheiten.....	135
1.6 Internationaler Vergleich der Beteiligungsquoten .....	140

2.	Teilnahmestrukturen in ausgewählten Segmenten .....	142
2.1	Gegenstandsbezug und Datenlage .....	142
2.2	Betriebliche Weiterbildung .....	143
2.3	SGB-geförderte Weiterbildung.....	145
2.4	Volkshochschulen .....	146
2.5	Fernunterrichtsanbieter .....	150

*Roman Jaich*

<b>Finanzierung der Weiterbildung.....</b>	<b>155</b>	
1.	Finanzierung durch die Individuen.....	156
2.	Finanzierung durch die Betriebe.....	156
3.	Finanzierung durch die öffentliche Hand .....	157
3.1	Finanzierung durch die Bundesagentur für Arbeit .....	158
3.2	Finanzierung der Volkshochschulen durch Länder und Kommunen .....	159
3.3	Finanzierung des Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetzes durch den Bund und die Länder .....	160
4.	Gesamtfinanzierung .....	161

*Dieter Gnabls*

<b>Kompetenzprofile.....</b>	<b>163</b>	
1.	Kompetenzdefinition.....	163
2.	Lesekompetenz .....	164
3.	Fremdsprachen- und Computerkompetenz .....	164
3.1	Fremdsprachenkompetenz .....	164
3.2	Computerkompetenz .....	166
4.	Perspektiven.....	166

*Ekkehard Nuiszl*

<b>Trends in der Weiterbildungsforschung .....</b>	<b>171</b>	
1.	Gegenstand.....	171
2.	Kontext.....	172
3.	Forschungsfelder .....	174
3.1	Lernen .....	175
3.2	Wissensstrukturen und Kompetenzbedarfe.....	176
3.3	Professionelles Handeln .....	176
3.4.	Institutionalisierung.....	177
3.5	System und Politik .....	178
4.	Entwicklungslinien.....	179
<b>Autorinnen und Autoren .....</b>	<b>183</b>	