

# Inhalt

<b>Vorbemerkungen</b> .....	<b>7</b>
<b>1. Einführung und Ziele</b> .....	<b>9</b>
<b>2. Historischer Rückblick – Kooperationspostulate in der Weiterbildung</b> .....	<b>13</b>
2.1 Kooperation als Koordinationsmechanismus .....	14
2.2 Kooperation als Abfederung des steigenden Anbieterwettbewerbs .....	16
2.3 Kooperation als strategischer Ansatz zur Entwicklung regionaler Bildungsstrukturen ...	21
2.4 Kooperation als normative Orientierung und rechtliche Pflicht in öffentlich-rechtlichen Weiterbildungseinrichtungen .....	28
<b>3. Formen der Kooperation in der Weiterbildung</b> .....	<b>33</b>
3.1 Arten von Kooperation: Strategische Allianzen, organisatorische Zusammenschlüsse und Netzwerke .....	34
3.2 Typen von Kooperation: Felder, Intensitätsstufen und Strukturen .....	41
3.3 Empirische Erscheinungsformen .....	46
3.3.1 Lernortkooperationen in der beruflichen Weiterbildung .....	46
3.3.2 Kommunale Lernzentren .....	49
3.3.3 Zentren lebensbegleitenden Lernens im Programm „Hessencampus“ .....	53
3.3.4 Weiterbildungsverbände in Schleswig-Holstein .....	55
3.3.5 Lernende Regionen .....	57
3.3.6 Tabellarischer Überblick: Kooperationsformen in der Weiterbildung .....	60
<b>4. Kooperation als Teil der Strategieentwicklung von Weiterbildungseinrichtungen</b> .....	<b>62</b>
4.1 Wo ist Kooperation strategisch sinnvoll? .....	64
4.2 Zielsetzungen .....	68
4.2.1 Ermittlung von Zielen bei strategischen Kooperationen .....	68
4.2.2 Ermittlung von Zielen beim Aufbau von Netzwerken .....	71
4.3 Konfliktpotenziale und Spannungsfelder .....	73
4.4 Fremdverstehen und Vertrauen .....	78

4.5	Verfahrensregeln und Ressourceneinsatz .....	88
4.6	Kooperations-Controlling .....	93
4.6.1	Organisationsbezogenes Controlling .....	93
4.6.2	Ansätze für ein kooperationspezifisches Controlling .....	96
4.7	Organisatorische Einbettung von Kooperationsaktivitäten .....	100
4.8	Interne Kompetenzentwicklung .....	107
<b>5.</b>	<b>Die Praxis des Kooperationsmanagements</b> .....	<b>112</b>
5.1	Aufgaben, Selbstverständnis und Verantwortung .....	112
5.2	Zuständigkeiten klären und Rollen besetzen .....	117
5.3	Begegnungsräume und Austauschmöglichkeiten schaffen .....	119
5.4	Kontrakte schließen .....	122
5.5	Bearbeitung von Konflikten .....	126
5.6	Review-Strukturen etablieren .....	131
5.7	Öffentlichkeitsarbeit .....	135
5.8	Nachhaltigkeit durch Anschlussprojekte sichern .....	140
<b>6.</b>	<b>Perspektiven</b> .....	<b>144</b>
	<b>Glossar</b> .....	<b>145</b>
	<b>Annotierte Literatur</b> .....	<b>150</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>152</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>162</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>164</b>
	<b>Autorinnenportrait</b> .....	<b>165</b>