
Fachtagung „Weiterbildungsanbieter im Fokus“

Forum C

Das **wbmonitor** Relaunch-Konzept

Bonn, den 26. Februar 2008

Ingrid Ambos – Deutsches Institut für Erwachsenenbildung
Programmbereich System / Organisation

Andreas Krewerth – Bundesinstitut für Berufsbildung
Berufsbildungsangebot und -nachfrage / Bildungsbeteiligung

2006: Relaunch wbmonitor

- ▶ Kooperation mit DIE
- ▶ Erweiterung Zielgruppe
- ▶ Überarbeitung Befragungsinhalte
- ▶ Umstellung Erhebungsmethode



2007/08: Projekt Anbieterforschung

- ▶ Strukturangaben zur Grundgesamtheit der Anbieter
- ▶ Überprüfung Repräsentativität und Gewichtung wbmonitor

Vorstellung und Diskussion des **wbmonitor** Relaunch-Konzepts

Block 1

- ▶ Zielgruppe
- ▶ Befragungsinhalte

Block 2

- ▶ Erhebungsverfahren
- ▶ Ergebnistransfer

Rückfragen und Diskussion

Der **wbmonitor** wendet sich an ...

... alle institutionalisierten oder betrieblich verfassten Anbieter, die Weiterbildung als Haupt- oder Nebenaufgabe regelmäßig oder wiederkehrend offen zugänglich anbieten.

Er verfolgt ein Betriebsstättenkonzept, ...

... wonach regionale Niederlassungen / Zweigstellen als eigene Anbieter behandelt werden.

Weiterbildung im Sinne des **wbmonitor** umfasst ...

... alle organisierten Bildungsangebote, die sich an ausgebildete oder erfahrene Erwachsene richten.

Zielen diese darauf ab, beruflich verwertet zu werden, verstehen wir sie als berufliche, anderenfalls als allgemeine Weiterbildung.

Neukonzeption der Fragen des **wbmonitor**

- **Profilfragen**
- **Standardfragen**
- **Themenschwerpunktfragen**

Profilfragen des **wbmonitor**

- ▶ **Standort**
- ▶ **Art der Einrichtung**
- ▶ **„Alter“ der Einrichtung**
- ▶ **Stellenwert allgemeine bzw. berufliche Weiterbildung**

ab 2008 zusätzlich:

- ▶ **Leistungen der Einrichtung**
- ▶ **Themenfelder in der allgemeinen bzw. beruflichen WB**

- ▶ **Kontakt Daten**

Standardfragen des **wbmonitor**

- ▶ **wirtschaftliche / haushaltsbezogene Lage und Erwartung**
- ▶ **Weiterbildungsumfang und dessen Veränderung im Vergleich zum Vorjahr**
- ▶ **Personalressourcen und deren voraussichtliche Entwicklung im aktuellen Jahr**
- ▶ **Zusammensetzung der Einnahmen/Zuwendungen und deren Veränderung im Vergleich zum Vorjahr**

Themenschwerpunkt des **wbmonitor**

- ▶ **jährlich wechselnd**
- ▶ **Befragungen von Teilsegmenten**
- ▶ **2008: Personal in der Weiterbildung**
- ▶ **Daten und Fakten**
- ▶ **Meinungen und Einschätzungen**

Leitfragen für Diskussion Block 1

- ▶ Entsprechen unsere Definitionen von Zielgruppe und Weiterbildung dem Anliegen des **wbmonitor**?
- ▶ Wie beurteilen Sie die Kombination aus Profilfragen, Standardfragen und Themenschwerpunktfragen?
- ▶ Sind die einzelnen Fragekomplexe in sich stimmig und überzeugend?

Vorstellung und Diskussion des **wbmonitor** Relaunch-Konzepts

Block 1

- ▶ Zielgruppe
- ▶ Befragungsinhalte

Block 2

- ▶ Erhebungsverfahren
- ▶ Ergebnistransfer

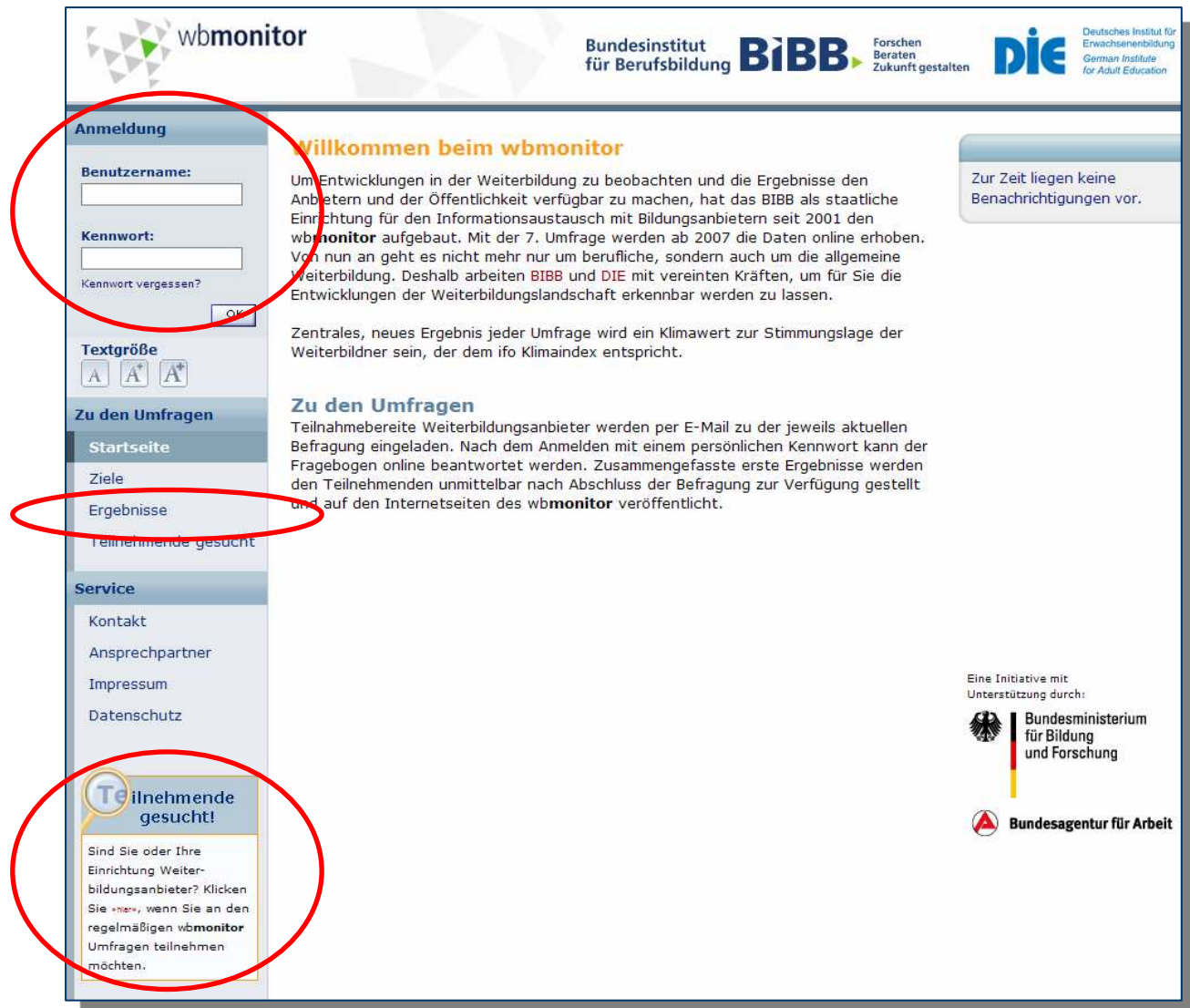
Rückfragen und Diskussion

Umfrageplattform: www.wbmonitor.de

► **Anmeldung**
Teilnahme an Umfragen,
Einsicht in geschützte
Ergebnisse, ...

► **Ergebnisse**
kurze Ergebnisberichte
als pdf-Dateien
öffentlich zugänglich

► **Teilnehmende
gesucht**



The screenshot shows the wbmonitor website interface. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: **Anmeldung** (highlighted with a red circle), **Ziele**, **Ergebnisse** (highlighted with a red circle), **Teilnehmende gesucht** (highlighted with a red circle), **Kontakt**, **Ansprechpartner**, **Impressum**, and **Datenschutz**. The main content area features a login form with fields for **Benutzername:** and **Kennwort:**, a **Textgröße** selector, and a **Willkommen beim wbmonitor** message. The message text reads: "Um Entwicklungen in der Weiterbildung zu beobachten und die Ergebnisse den Anbietern und der Öffentlichkeit verfügbar zu machen, hat das BIBB als staatliche Einrichtung für den Informationsaustausch mit Bildungsanbietern seit 2001 den wbmonitor aufgebaut. Mit der 7. Umfrage werden ab 2007 die Daten online erhoben. Von nun an geht es nicht mehr nur um berufliche, sondern auch um die allgemeine Weiterbildung. Deshalb arbeiten BIBB und DIE mit vereinten Kräften, um für Sie die Entwicklungen der Weiterbildungslandschaft erkennbar werden zu lassen. Zentrales, neues Ergebnis jeder Umfrage wird ein Klimawert zur Stimmungslage der Weiterbildner sein, der dem ifo Klimaindex entspricht." Below this is a section titled **Zu den Umfragen** with the text: "Teilnahmebereite Weiterbildungsanbieter werden per E-Mail zu der jeweils aktuellen Befragung eingeladen. Nach dem Anmelden mit einem persönlichen Kennwort kann der Fragebogen online beantwortet werden. Zusammengefasste erste Ergebnisse werden den Teilnehmenden unmittelbar nach Abschluss der Befragung zur Verfügung gestellt und auf den Internetseiten des wbmonitor veröffentlicht." At the bottom right, there are logos for the **Bundesministerium für Bildung und Forschung** and the **Bundesagentur für Arbeit**.

- **Up to date?**
1x pro Jahr Bitte um Überprüfung des Profils

Daten zu Ihrer Einrichtung - aktualisieren

Up to date?

Um die Qualität des **wbmonitor** gewährleisten zu können, bitten wir Sie, die Profildaten zu Ihrer Einrichtung zu prüfen und ggf. zu aktualisieren. Bitte Speichern nicht vergessen – und dann weiter wie gewohnt.

Bitte füllen Sie alle Felder mit * auf jeden Fall aus. Bitte speichern Sie Ihre Daten vor längeren Unterbrechungen, um Datenverlust zu vermeiden.

Allgemein Kontakt Anmelde-Daten **Themenfelder** Leistungen

Zu welchen Themenfeldern bietet Ihre Einrichtung allgemeine Weiterbildung an?

| | ein Angebots- schwerpunkt | auch im Angebot | nicht im Angebot |
|---|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Grundbildung, Schulabschlüsse (für Erwachsene) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| IT-Grundwissen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sprachen, interkulturelle Kompetenz | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Gesellschaft, politische Bildung, Religion, Umwelt | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kunst und kulturelle Bildung, Gestalten | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Gesundheit, Wellness | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Familie, Gender, Generationen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| sonstige allgemeine Weiterbildung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

► Filter

- nach Antworten
- nach Profilingaben

► Eingaben des Vorjahres können angezeigt werden

- bei Standardfragen
- v.a. bei wechselnden Ausfüller sinnvoll

► dynamische Prozenteingaben

wbmonitor 2007: Einführung des wbmonitor Klimaindex

Einstellen der Schriftgröße: Um die Schrift zu vergrößern, drücken Sie bitte gleichzeitig "Strg" und "+" (verkleinern mit "Strg" und "-"). Bei wenig verbreiteten Browsern müssen Sie evtl. eine andere Tastenkombination verwenden.

1 Aktuelle Entwicklungen

*Wir begrüßen Sie zur wbmonitor Umfrage 2007!
Zu Beginn interessieren wir uns für aktuelle Entwicklungen in der Weiterbildung.*

1.1 Was beschäftigt Ihre Einrichtung zur Zeit besonders stark?

Bitte kreuzen Sie alles an, was zutrifft!

- Erstellung eines marktgerechten Angebots
- Anpassung an neue (gesetzliche) Rahmenbedingungen
- Balance zwischen Kosten und Einnahmen
- Überangebot
- Auslastung
- Nachfrageüberhang
- Werbung und Kundengewinnung
- Investitionen und Infrastruktur
- Aktualisierung bestehender Angebote
- Kooperation und Vernetzung
- Behauptung gegenüber der Konkurrenz
- Sonstiges, und zwar:

| Herausforderungen | Lösungen |
|--|--|
| Zugangsdaten | ▶ ab 2008: Versand eines Links als „Zugangsschlüssel“ zur Umfrage |
| Fragebogensausdruck | ▶ ab 2008: pdf-Abruf des ausgefüllten Fragebogens |
| Rücklauf 2007 - Online: 911 (16%) - Papier: 290 (5%) | ▶ a) 2007/ evtl. 2008: nach erfolgloser Erinnerung Versand Papierfragebogen b) Verbesserung Ergebnistransfer (u.a. EXANDA) |
| Abweichungen zwischen Online- und Papierantworten (online z.B. höherer Klimaindex) | ▶ Überprüfung Methoden- vs. Gruppeneffekt geplant |

► **EXANDA – Explore and Analyze Data Online**

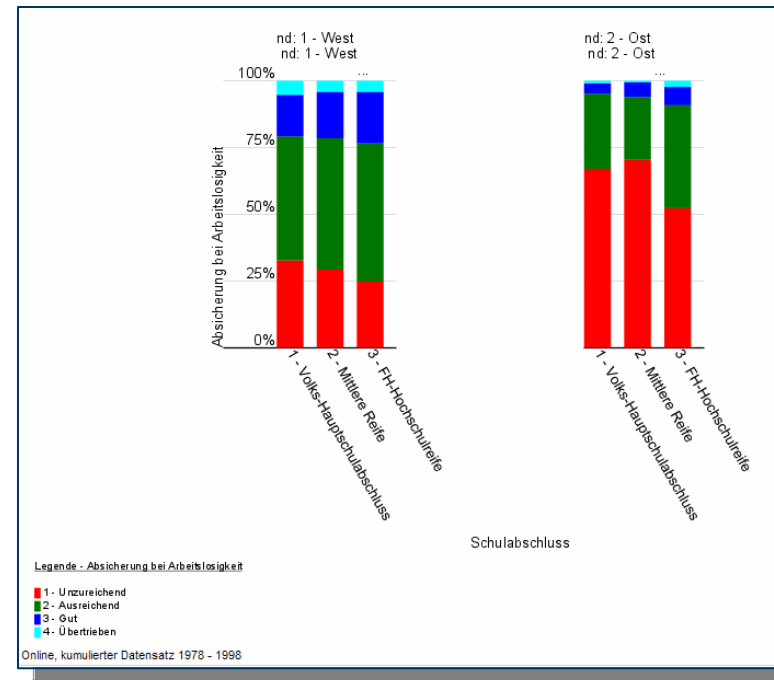
- Internet-Anwendung für Online-Analysen
- für Wohlfahrtssurvey entwickelt (ZUMA/WZB)

► **Übertragung auf...**

- wbmonitor
- andere Datensätze des BIBB

► **Auswertungsmöglichkeiten**

- alle Angaben (öffentlich)
- alle Angaben im Vergleich
- zu eigenen Angaben (im Profilbereich)



Wohlfahrtssurvey 1978-1998
Schulabschluss
nach
Geschlecht
Gewichtet

Absolutwerte

| SCHULAB Schulabschluss | GESCHL Geschlecht | | Σ |
|-----------------------------|-------------------|---------------|--------|
| | 1 männlich | 2 weiblich | |
| 1 Volks-Hauptschulabschluss | 4.118 | 4.823 | 8.941 |
| 2 Mittlere Reife | 2.221 | 2.916 | 5.137 |
| 3 FH-Hochschulreife | 1.908 | 1.470 | 3.378 |
| Σ | 8.247 | 9.209 | 17.456 |

Quelle: Wohlfahrtssurvey - Online, kumulierter Datensatz 1978 - 1998
© GESIS Soziale Indikatoren 2008-02-21

Quelle: http://exanda.zuma-mannheim.de/Study_Wohlfahrtssurvey/Form.html

Leitfragen für Diskussion Block 2

- ▶ Wie nehmen Sie die Befragungsplattform www.wbmonitor.de wahr?
- ▶ Erachten Sie unsere Ideen für den Ergebnistransfer (EXANDA) für sinnvoll?
- ▶ Papier-/Online-Problematik: Auf Papier verzichten oder weiterhin Kombination?
- ▶ Welche weiteren Maßnahmen wären denkbar, um Rücklauf zu steigern?

Vielen Dank für's Zuhören!

Leitfragen für die Diskussion

Block 1

- ▶ Entsprechen unsere Definitionen von Zielgruppe und Weiterbildung dem Anliegen des **wbmonitor**?
- ▶ Wie beurteilen Sie die Kombination aus Profilfragen, Standardfragen und Themenschwerpunktfragen?
- ▶ Sind die einzelnen Fragekomplexe in sich stimmig und überzeugend?

Block 2

- ▶ Wie nehmen Sie die Befragungsplattform www.wbmonitor.de wahr?
- ▶ Erachten Sie unsere Ideen für den Ergebnistransfer (EXANDA) für sinnvoll?
- ▶ Papier-/Online-Problematik: Auf Papier verzichten oder weiterhin Kombination?
- ▶ Welche weiteren Maßnahmen wären denkbar, um Rücklauf zu steigern?