

Krise & Chance

Krisen sind etwas, womit moderne Gesellschaften leben müssen, so Heinz-Elmar Tenorth im »Stichwort«. Die aktuelle Corona-Krise wirkt sich unterschiedlich auf die verschiedenen Bildungsbereiche aus – was auch mit deren jeweiliger Handlungslogik zu tun hat (Ulrich Heinemann). In der Erwachsenen- und Weiterbildung sind neben den (wirtschaftlichen) Folgen für die Einrichtungen (Kohl & Denzl und Tafelbild) und die Lehrenden (Pia Probst) vor allem Fragen der Digitalisierung virulent (Scharnberg & Krahl und Maier & Rohs) – was nicht überrascht, in der Vielfältigkeit der Auswirkungen auch in diesem Bereich aber eindrücklich ist. Dabei geht es auch darum, die Folgen für die Teilnehmenden im Blick zu behalten (Gespräch und Koppel & Langer). Dass die Pandemie auch neue Chancen eröffnet, zeigt nicht nur die Notwendigkeit für wissenschaftliche Grundbildung (Stanik & Wahl).



ANBLICK

8–9

STICHWORT

10–11

Krise

HEINZ-ELMAR TENORTH

GESPRÄCH

12–17

»Wir hatten eine steile Lernkurve«

WEITER BILDEN spricht mit
MARIE BATZEL, HELMUT BREMER,
KLAUS KNAPPSTEIN, JOHANNES SABEL
UND SABINE SCHWARZ

BEITRÄGE

18–22

»Bedrohte Ordnung«

Krisen, Krisenbewältigung und Bildungssystem – ein Blick in die bundesdeutsche Bildungsgeschichte

ULRICH HEINEMANN

23–26

Weiterbildungsanbieter in der Corona-Pandemie

Ein erster Blick auf empirische Befunde

JONATHAN KOHL
ELISABETH DENZL

27–29

Ausweitung des Prekariats?

Die Folgen der Corona-Pandemie für solo-selbständige Kursleitende

PIA PROBST

32–35

Herausforderungen und Reaktionen in Zeiten des Social Distancing

Ein Blick in die Alphabetisierung und Grundbildung

ILKA KOPPEL
SANDRA LANGER

36–38

(K)ein Corona-Schub für Digitalisierung?

Erwachsenenbildung zwischen *Emergency Remote Teaching* und Strategieentwicklung

GIANNA SCHARNBERG
SOPHIA KRAH

39–41

Volkshochschulen im Krisenmodus oder Corona als Chance?

Erfahrungen aus Rheinland-Pfalz

ULRIKE MAIER
MATTHIAS ROHS

TAFELBILD

30–31

EINBLICK

42

Digitaler Wandel – Buzzword oder Realität?

Mit »Digital Transformation Management« die digitale Transformation vorantreiben

MARIE SOPHIE SENTKER
MARIA SCHLOSSSTEIN

NACHFRAGE

43

Hans-Christoph Koller

VORSÄTZE

3

TICKER

6–7

LERNORT

44

Wald

TAGUNGSMAPPE

45

Chat-Roulette als Konferenzhighlight

NEUE MEDIEN

47–49

AGENDA

KALENDER

49

HAUSPOST

51–53

IMPULS

54–56

Verstehen oder glauben?

Wissenschaftliche Grundbildung
in Zeiten von Corona

TIM STANIK
JOHANNES WAHL

FINGERÜBUNG

57

Judith Hilmes

FUNDSTÜCK

58

Bonn lernt!

weiter bilden. DIE Zeitschrift für Erwachsenenbildung
27. Jahrgang • € 15,90
www.die-bonn.de/weiter-bilden
Begründet 1993 als DIE Zeitschrift für Erwachsenen-
bildung von Prof. Dr. Ekkehard Nuissl.

HERAUSGEBER

PROF. DR. JOSEF SCHRADER

DR. PETER BRANDT (PB)

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung –
Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen (DIE)
Das DIE wird vom Bund und vom Land Nordrhein-
Westfalen gefördert.

REDAKTION

JAN ROHWERDER (JR, verantw. Redakteur)

JULIA LYSS (JL)

REDAKTIONSGRUPPE

DR. MARIE BATZEL (VHS Neuss)

PROF. DR. HELMUT BREMER (Universität
Duisburg-Essen)

KLAUS KNAPPSTEIN (bfw – Unternehmen
für Bildung)

DR. JOHANNES SABEL (Katholisches
Bildungswerk Bonn)

DR. SABINE SCHWARZ (Lernende Region –
Netzwerk Köln e.V.)

REDAKTIONSANSCHRIFT

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung
Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V.
Heinemannstr. 12–14, 53175 Bonn
www.die-bonn.de
weiter-bilden@die-bonn.de

GESTALTUNG & LAYOUT

CHRISTINE LANGE Studio für Gestaltung, Berlin
www.christinelange.com

BEZUGSBEDINGUNGEN

Abonnement (4 Ausgaben jährlich): € 49,–
ermäßigtes Abonnement für Studierende: € 39,–
(jew. zzgl. Versandkosten), bitte gültige Studien-
bescheinigung beilegen. Das Abonnement verlängert
sich automatisch um 12 Monate, wenn es nicht
6 Wochen vor Ablauf der Vertragslaufzeit schriftlich
gekündigt wird.

ANZEIGEN

sales friendly Verlagdienstleistungen, Bettina Roos
Pfaffenweg 15, 53227 Bonn
Tel. 0228 97 898-0, info@sales-friendly.de

HERSTELLUNG, VERLAG UND VERTRIEB

©wbv Publikation
ein Geschäftsbereich der wbv Media GmbH & Co. KG
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld
service@wbv.de
www.wbv.de/weiter-bilden

Best.-Nr. WBDIE2004, ISSN 2568-9436

DOI 10.3278/WBDIE2004W

Nachdruck nur mit Genehmigung durch den Verlag.
Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht
unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.