

Dr. Martin Merkt

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Stellv. Abteilungsleiter
Abteilung „Lehren und Lernen“

+49 228 3294-334

merkt@die-bonn.de

https://www.researchgate.net/profile/Martin_Merkt



ARBEITSSCHWERPUNKTE

- » Prinzipien zur lernförderlichen Gestaltung audiovisueller Medien
- » Gestaltung von Lernangeboten unter Berücksichtigung der Heterogenität Lernender
- » Förderung einer kritischen Auseinandersetzung mit digitalen Medien
- » Museen als Orte der informellen Wissensvermittlung

WERDEGANG

seit 2026	stellv. Leiter der Abteilung „Lehren und Lernen“ am DIE
2018 – 2023	Leiter der Nachwuchsgruppe „Audiovisuelle Wissens- und Informationsmedien“ am DIE
seit 2018	wissenschaftlicher Mitarbeiter am DIE
2017 – 2021	Koordinator der EARLI Special Interest Group Instructional Design
2010 – 2017	wissenschaftlicher Mitarbeiter am Leibniz-Institut für Wissensmedien in Tübingen in der Abteilung „Realitätsnahe Darstellungen“
2012	Promotion im Fachbereich Psychologie Dr. rer. nat., Universität Tübingen
2009 – 2010	wissenschaftlicher Mitarbeiter am Psychologischen Institut der Universität Tübingen in der Abteilung „Angewandte Kognitionspsychologie und Medienpsychologie“
2009	Studium der Psychologie (Diplom), Universität Tübingen

GUTACHTEN UND BERATUNGEN

- » **Editorial Board:** Contemporary Educational Psychology
- » **Reviewertätigkeiten:** Journal of Educational Psychology; Learning and Instruction; Computers & Education; Computers in Human Behavior; Scientific Reports; Metacognition & Learning; Applied Cognitive Psychology; Journalism; Journal of Computer Assisted Learning; Instructional Science; PLOS One; SN Applied Sciences

MITGLIEDSCHAFTEN

- » European Association for Research on Learning and Instruction (EARLI)
- » Deutsche Gesellschaft für Psychologie (DGPs)
- » Gesellschaft für Empirische Bildungsforschung (GEBF)

FÜNF ZENTRALE VERÖFFENTLICHUNGEN

- » Decker, D. & Merkt, M. (2024). Shake it or light it! The effects of cueing in desktop-VR learning environments on search time and learning. *Journal of Computer Assisted Learning*, 40(3), 1201–1217. <https://doi.org/10.1111/jcal.12945>
- » Merkt, M. & Bodemer, D. (2024). Learning with videos: Do task instructions and the availability of a pause button matter? *Journal of Computer Assisted Learning*, 40(6), 2856–2871. <https://doi.org/10.1111/jcal.13044>
- » Sondermann, C., Huff, M. & Merkt, M. (2024). Distracted by a talking head? An eye tracking study on the effects of instructor presence in learning videos with animated graphic slides. *Learning and Instruction*, 91, Artikel 101878. <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2024.101878>
- » Merkt, M., Hoppe, A., Bruns, G., Ewerth, R. & Huff, M. (2022). Pushing the button: Why do learners pause online videos? *Computers & Education*, 176, Artikel 104355. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104355>
- » Merkt, M., Lux, S., Hoogerheide, V., van Gog, T. & Schwan, S. (2020). A change of scenery: Does the setting of an instructional video affect learning? *Journal of Educational Psychology*, 112(6), 1273–1283. <https://doi.org/10.1037/edu0000414>