

Kongress “Wissensnetze der Zukunft“



Wissen organisieren-Lernen im Unternehmen

Rolf Meinert, Siemens AG
Information and Communication Networks
Vice President ICN GS

Agenda

Knowledge Management - Was ist das?

Knowledge Sharing – Warum bei ICN?

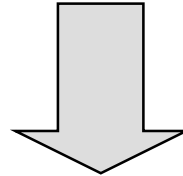
Die *ShareNet*[®] Idee

Und wie geht das?

Knowledge Management ist ...

**...die Kunst, aus dem immateriellen Vermögen
einer Organisation Wert zu erzeugen**

Karl Erik Sveiby



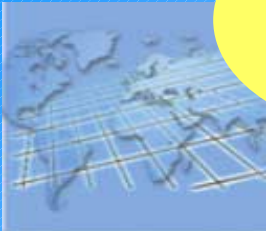
**Knowledge Management ist keine
Technologie**

Siemens Information und Kommunikation - unsere Strategie und Richtung

mobile business

Siemens I&C ist der einzige Anbieter
für das gesamte Spektrum der mobilen
Wertschöpfung

IP-Plattform



ICN

Produkte, Lösungen und
Service für die
2. Generation
des Internet

Mobilität



ICM

Mobilnetzwerke und -endgeräte
für Sprache und Daten

e-Business

SBS

Lösungen und
Service für
elektronische
Geschäftsabläufe

SIEMENS ICN

Unser Geschäft - heute und in der Zukunft

Globalisierung

Innovative Kunden

Neue Mitbewerber

Hohe Innovationskraft

Steigende Komplexität

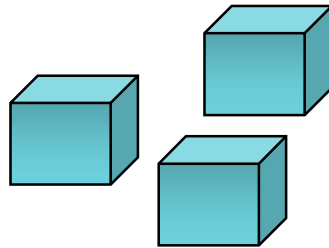
**Dies ist mehr als nur
Veränderung, es ist...
...ein Sturm!**

Business Transformation

Von der (Hard-/Software-) Produktion ...

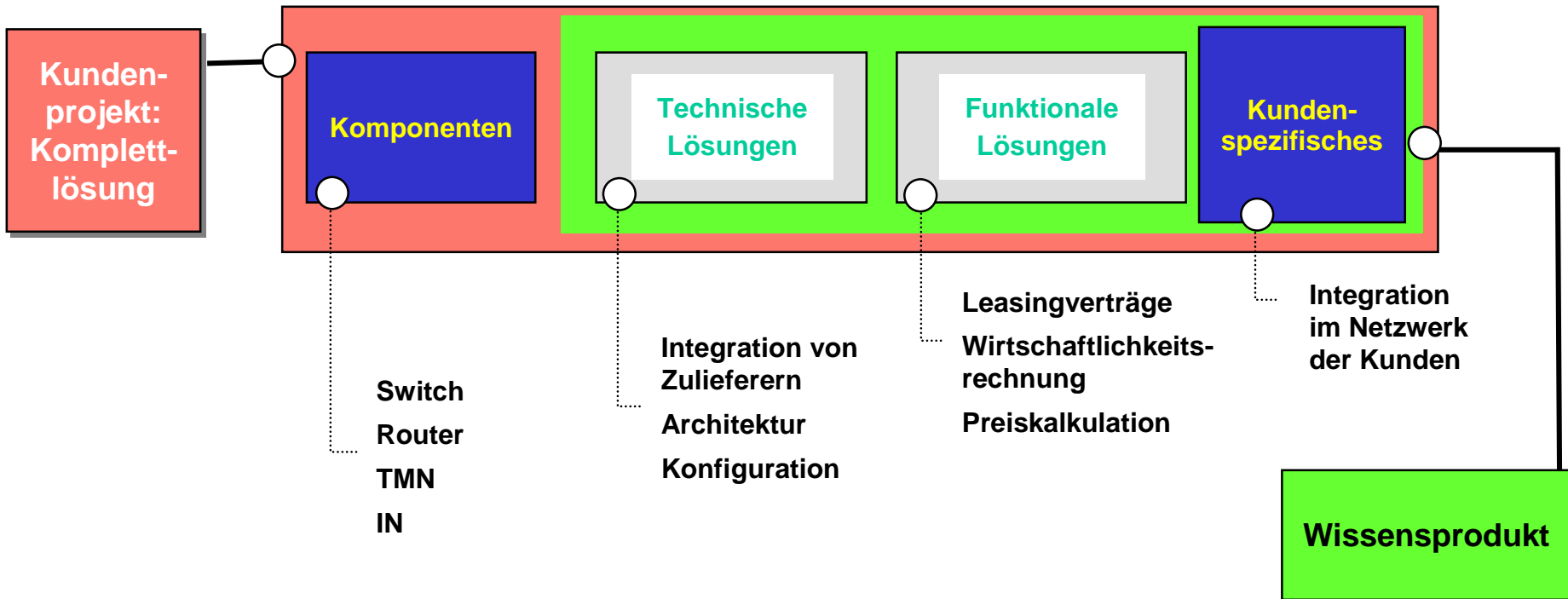


Switch
Router
Basisstationen



„eine Kiste Siemens“

Business Transformation ... zum Lösungsgeschäft



Die Situation vor ShareNet®

160 Landesgesellschaften

55.000 Mitarbeiter

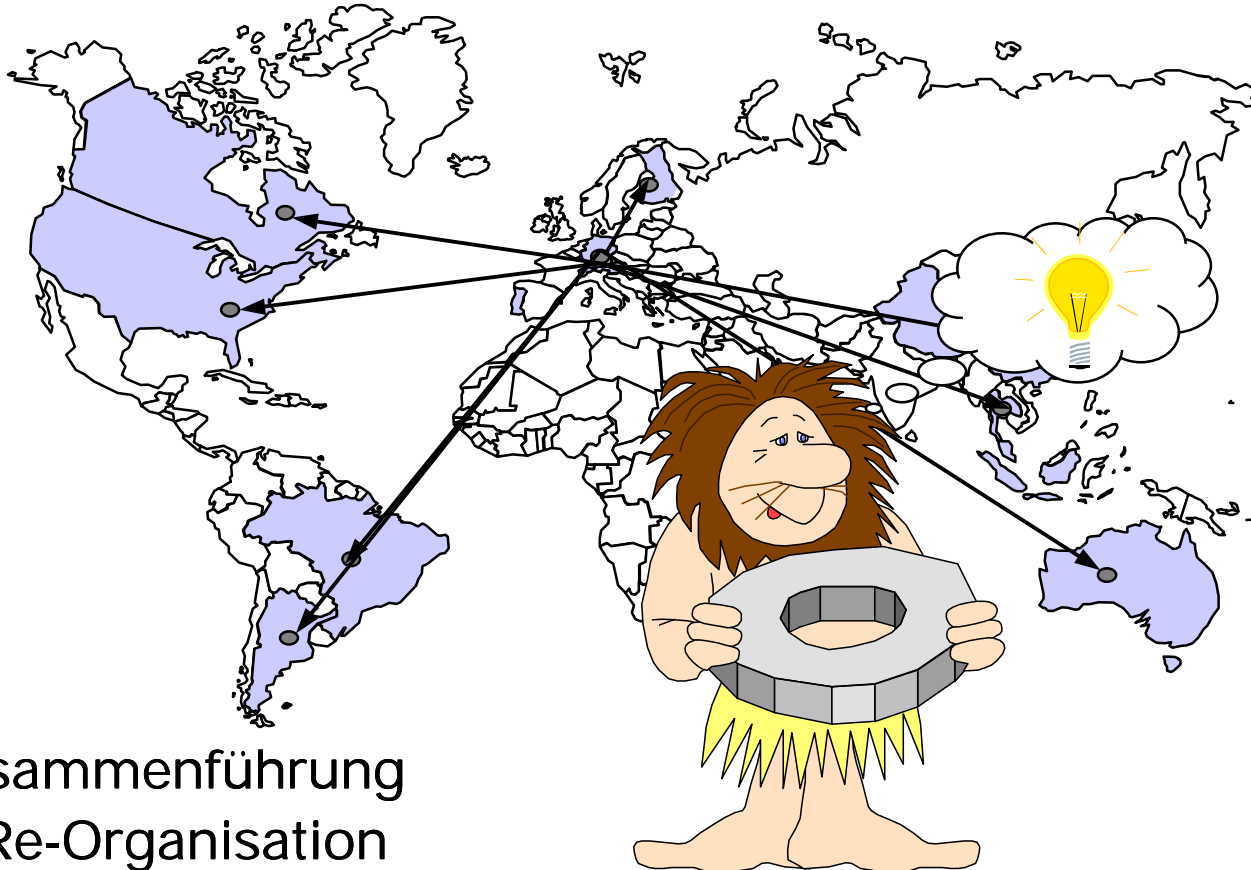
Zentralisierung der Informationsströme
("Befähigung")

Machtkonzentration im HQ

"konkurrierende"
Geschäftsgebiete

langsame
Verkaufsprozesse

"Das Rad zweimal
erfinden"



Zusammenführung
Re-Organisation

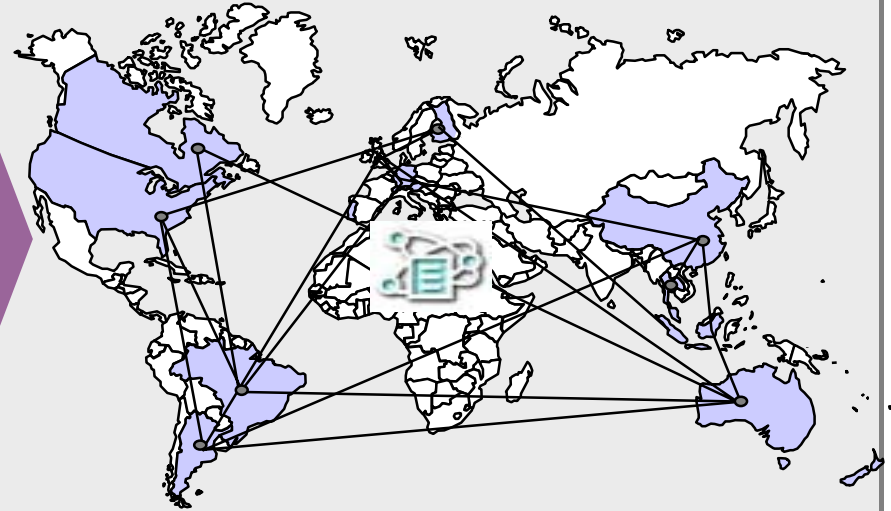
Neue Wege der Zusammenarbeit

Die alte Welt



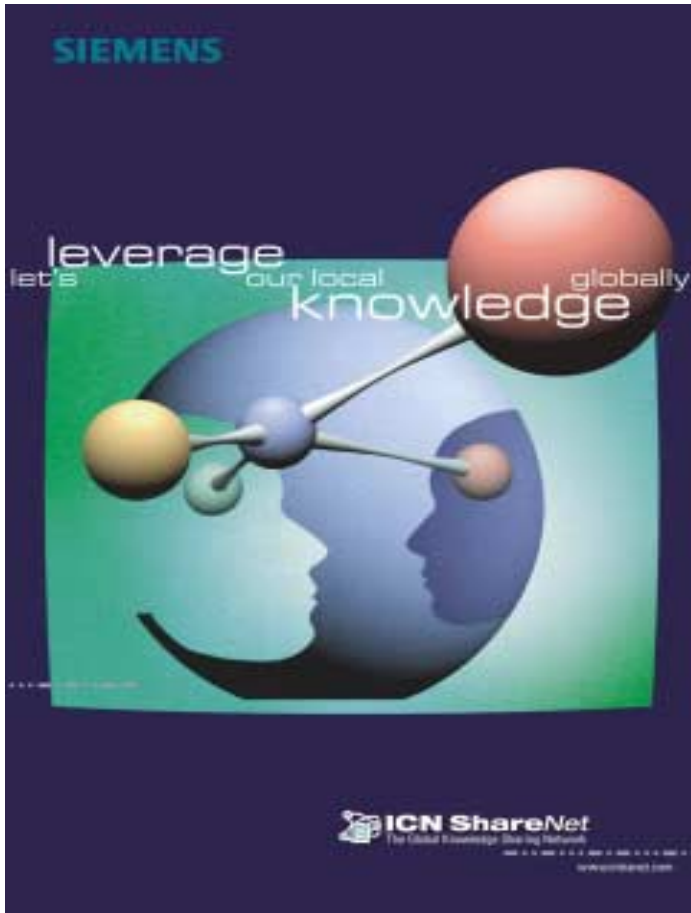
**Zentrale
Wissensverteilung**

Die ShareNet Welt



**Globales
Wissensnetzwerk**

Die ShareNet[®] Vision

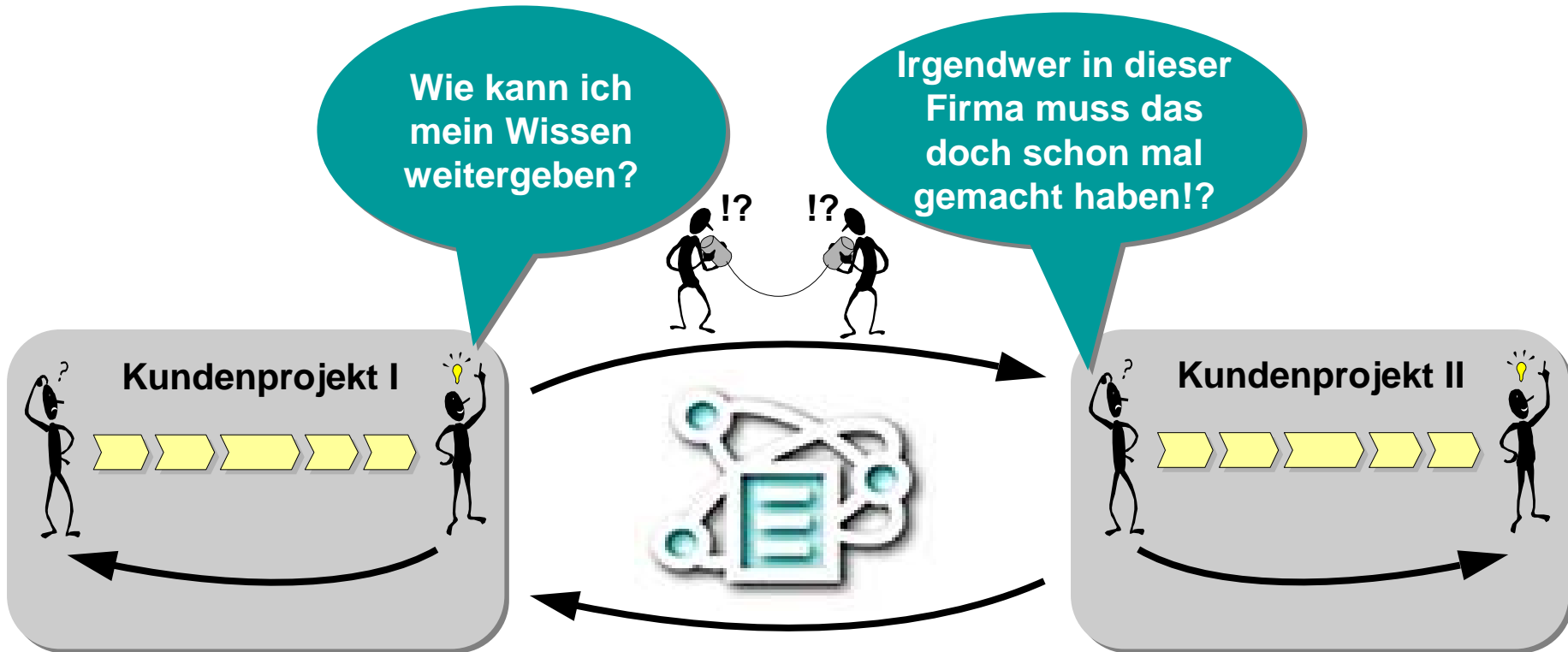


ICN ShareNet[®] ist das globale Netzwerk zum Wissensaustausch.

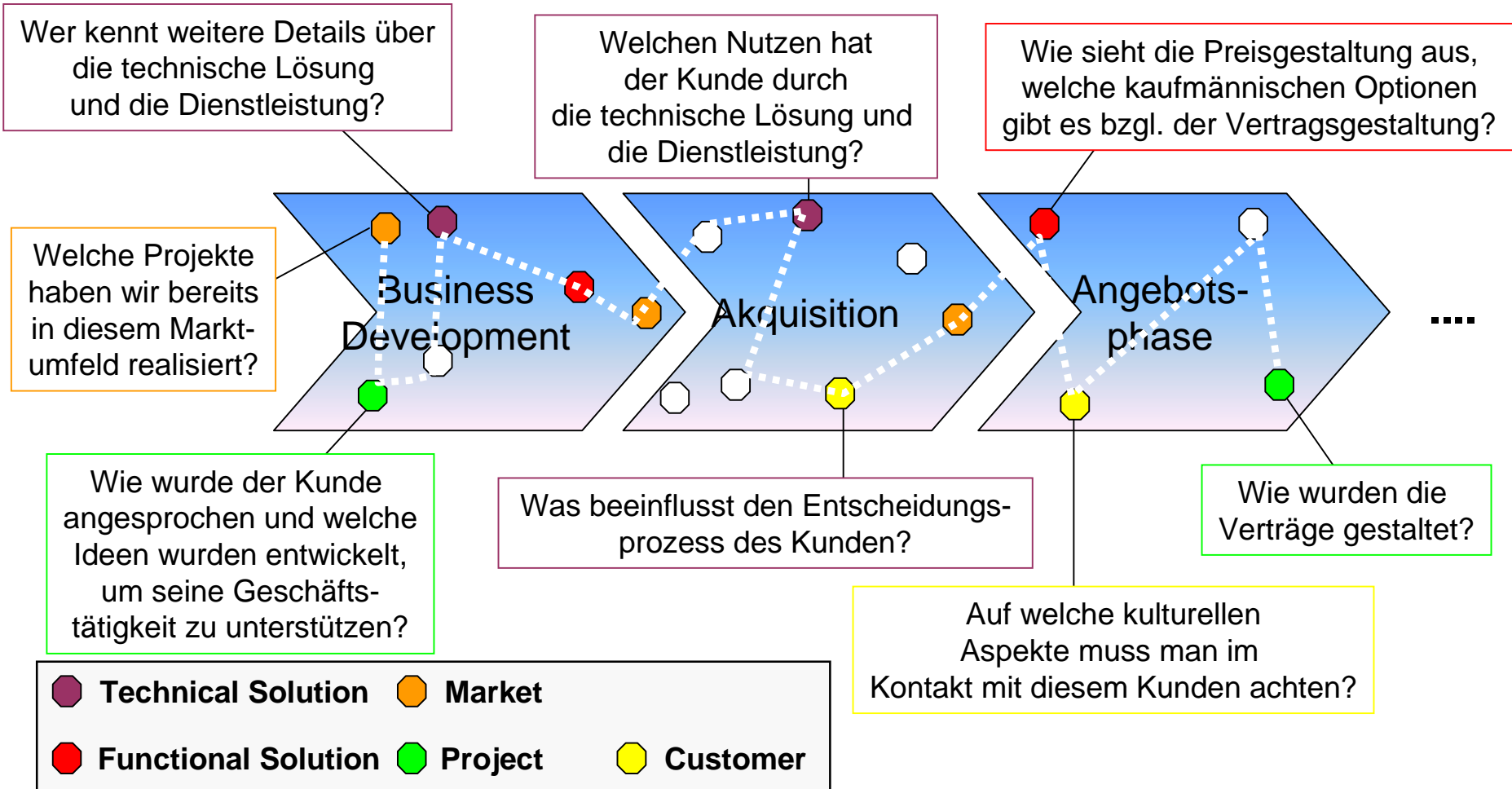
Wir verwenden unsere lokalen Innovationen global.

Wir sind eine Gemeinschaft, die zur Wertsteigerung unserer Kunden und ICN beiträgt durch die Bereitstellung und die Wiederverwendung von innovativen Lösungen.

Wissensaustausch mit ICN ShareNet®

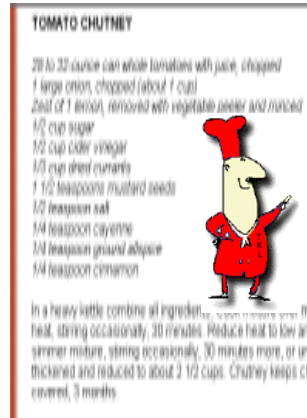


Wissensaustausch im Geschäftsprozess



Wissensarten in ICN ShareNet®

Kodifiziertes Wissen



Personifiziertes Wissen



Ziel

Angebot von strukturiertem Wissen über Lösungen

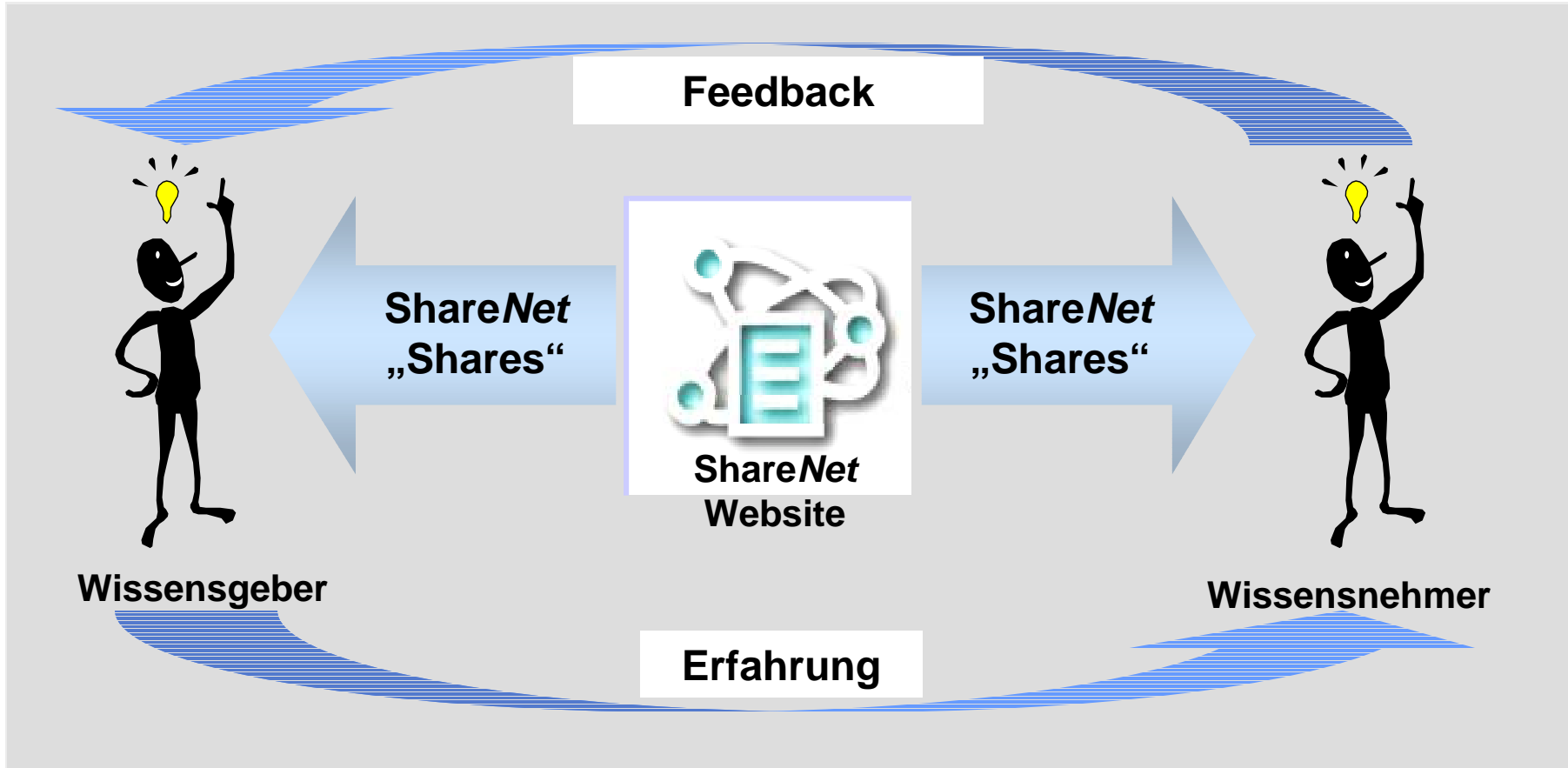
Schnelle, globale Unterstützung und Pflege der persönlichen Zusammenarbeit

Beispiele

**„Wissensobjekte“:
 Projekt, technische Lösung,
 funktionelle Lösung,
 Kunden, Markt, Mitbewerber etc.**

**Dringende Anfragen,
 Diskussionsforen,
 Nachrichten, Chat,
 Anzeigenmarkt**

Qualität durch Belohnung



Synchronisation der Wissens- und Geschäftsziele

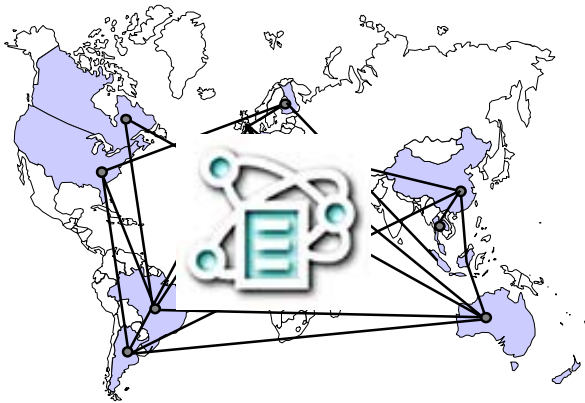
**Unternehmen:
Teil der Balanced Scorecard**

**Landesgesellschaft:
Teil der Zielvereinbarung der Leitung**

**ShareNet Manager:
Bonus bezogen auf vereinbarte Ziele**

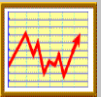
**Nutzer:
Belohnung durch ShareNet Shares/Incentives**

Was bedeutet ICN ShareNet[®] für unsere Kunden?



- Wissen über Kunden, Geschäftswelt, Projekte, Methoden und Lösungen aus aller Welt
- Weltweiter Erfahrungsaustausch und gemeinsames Lernen
- Systematische Wiederverwendung von Projektwissen
- Globale Nutzung lokaler Innovationen
- Gleiche Kompetenz jederzeit und überall

Vorteile für unsere Kunden



**Vorausschau auf Trends
u. Kundenbedürfnisse**



**Global verfügbare
innovative Lösungen**



**kürzere Antwort-
u. Bereitstellungszeiten**

Erfolgsfaktor Nummer 1

ShareNet® wurde entwickelt von einem internationalen Team bestehend aus ca. 40 Vertriebs- und Marketingmitarbeitern aus 15 Ländern und dem Stammhaus

Die ersten Roll-Outs fanden in den Ländern statt

Das höchste Entscheidungsgremium, das ShareNet® Committee, besteht aus Führungskräften aus den Ländern und dem Stammhaus

Danke



Rolf Meinert
Siemens AG, ICN GS
Email: rolf.meinert@icn.siemens.de

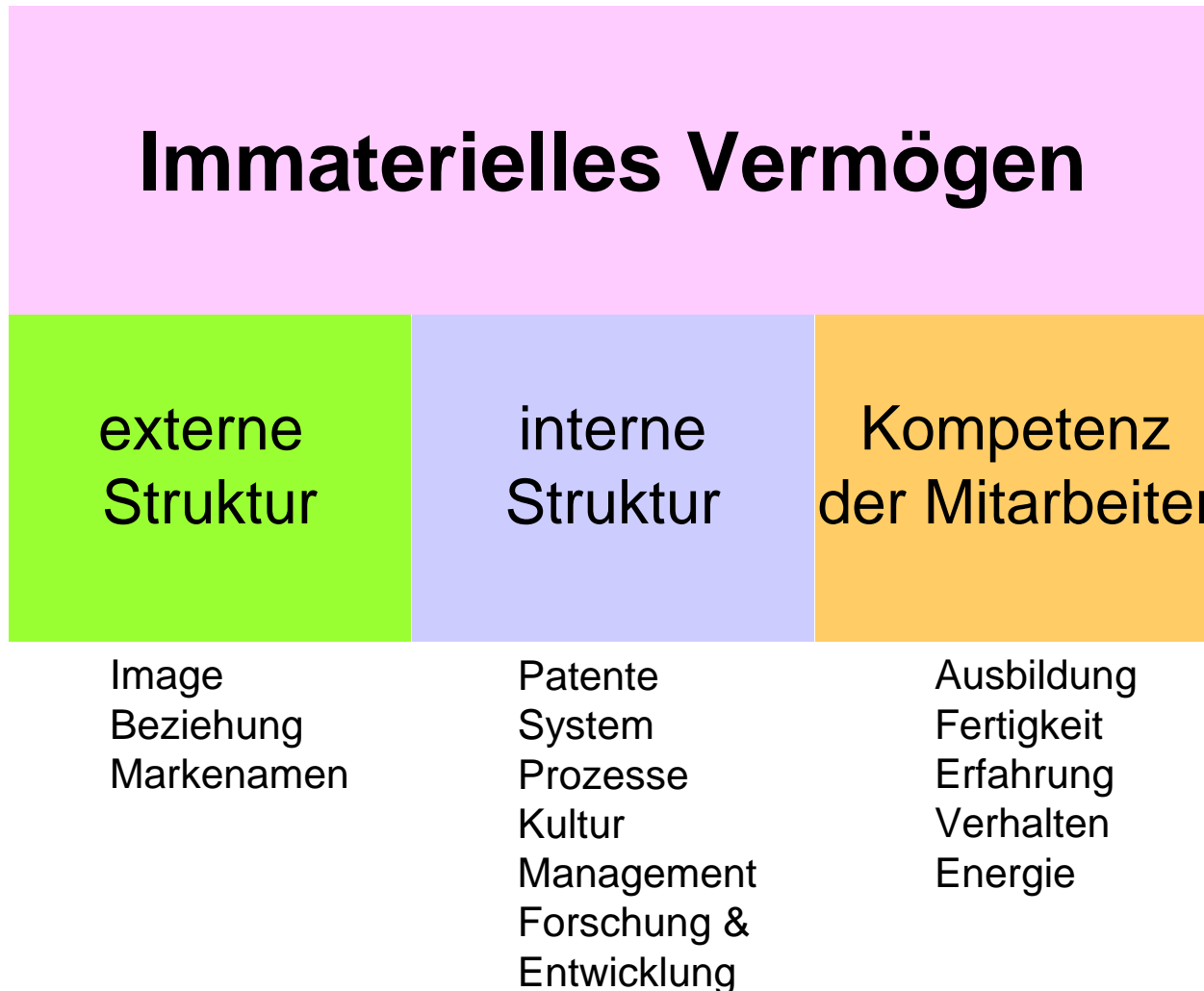
Back Up



**In den nächsten 2 Jahren
wird die gleiche Menge
an Informationen generiert
werden wie in den letzten
300.000 Jahren der
Menschheitsgeschichte.**

Quelle: University of Berkeley, USA, 2000

Der neue Reichtum der Unternehmen



Quelle: Karl Erik Sveiby

Qualitätssicherung und Belohnung: Was sind ShareNet “Shares”

- ShareNet “Shares” sind vergleichbar mit Vielflieger-Meilen
- ShareNet “Shares” können gesammelt und eingetauscht werden
- ShareNet “Shares” werden automatisch vergeben für eigene Beiträge sowie für Feedback eigener Beiträge

Was habe ich davon?


Incentive Cafeteria



Fachliteratur
400 Shares



Siemens
S3500




Training
1500 Shares




Siemens
S3500



Siemens
S3500



Besuch eines Wissenspartners
1500 Shares



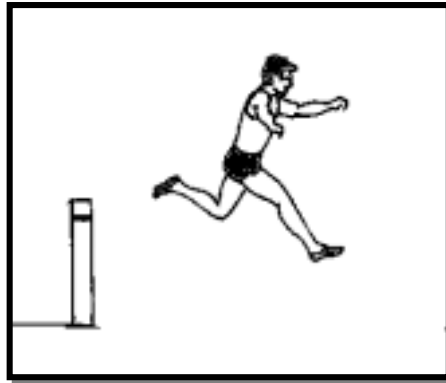
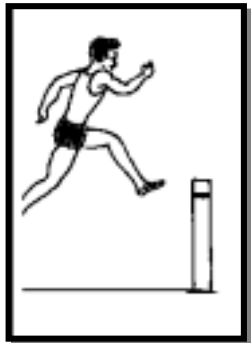
Siemens
S3500
500 Shares



Siemens
S3500
2200 Shares

Ganzheitliches Wissensmanagement umfasst Wissensaustausch und die Weiterentwicklung des Wissens

ICN ShareNet® Erfolgsfaktoren



Hohe Ziele setzen

Starke Mitstreiter finden

Entwickeln mit Nutzern aus aller Welt

Unterstützung durch das Management

Früh den Geschäftserfolg darstellen

In Schwung bleiben

Individuell angepasste Ziele und Belohnungen

Schnelle Entwicklung mit Prototypen, statt der Suche nach der perfekten Lösung

Barrieren auf unserem Weg



„Warum soll ich mein wertvolles Wissen teilen?“

Das „NOT INVENTED HERE“
Syndrome

„Wir haben genug andere Datenbasen“

„Ich verstehe die Idee aber ich habe keine Zeit dafür“

Beispiel einer Erfolgsstory

ShareNet gibt uns den Vorsprung vor der Konkurrenz

- Kundenentscheidung für Mitbewerber bereits gefallen
- Suche nach Argumenten im ShareNet
- Wissensobjekt aus konkreter Kundenlösung, wo Konkurrenzangebot mit unserer Lösung verglichen wurde
- Vorteile unserer Lösung dem Kunden präsentiert
- Kunde fordert uns auf, für das Gesamtprojekt eine Wirtschaftlichkeitsbetrachtung zu erstellen
- Kunde ordert neben der vorgestellten Lösung noch eine weitere, zusätzliche Komponente
- Ergebnis: 440.000 Euro Umsatz mit weiterem Potenzial

Umsatz durch internationalen

in K€ Wissensaustausch im Geschäftsjahr 2001

