



ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG



# Zentrum für Information und Bildung

Das Unnaer Konzept  
auf dem Weg  
in die Zukunft



Zentrum für Information und Bildung  
Das Unnaer Konzept

(Stand 01/2002)

Route Industriekultur  
Die Lindenbrauerei  
UNNA - Stadtplan  
Der Prozess  
Gedanken und Zielsetzung  
Stadtbibliothek im ZIB  
VHS im ZIB  
Kulturbereich im ZIB  
Das Gesamtkonzept  
Architektur des ZIB  
ZIB - Netzwerk



Impressum





# Die Lindenbrauerei

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG





# Das Lichtkunstzentrum

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG

377

233

144

89

55

34

21

13

8

5

3

2

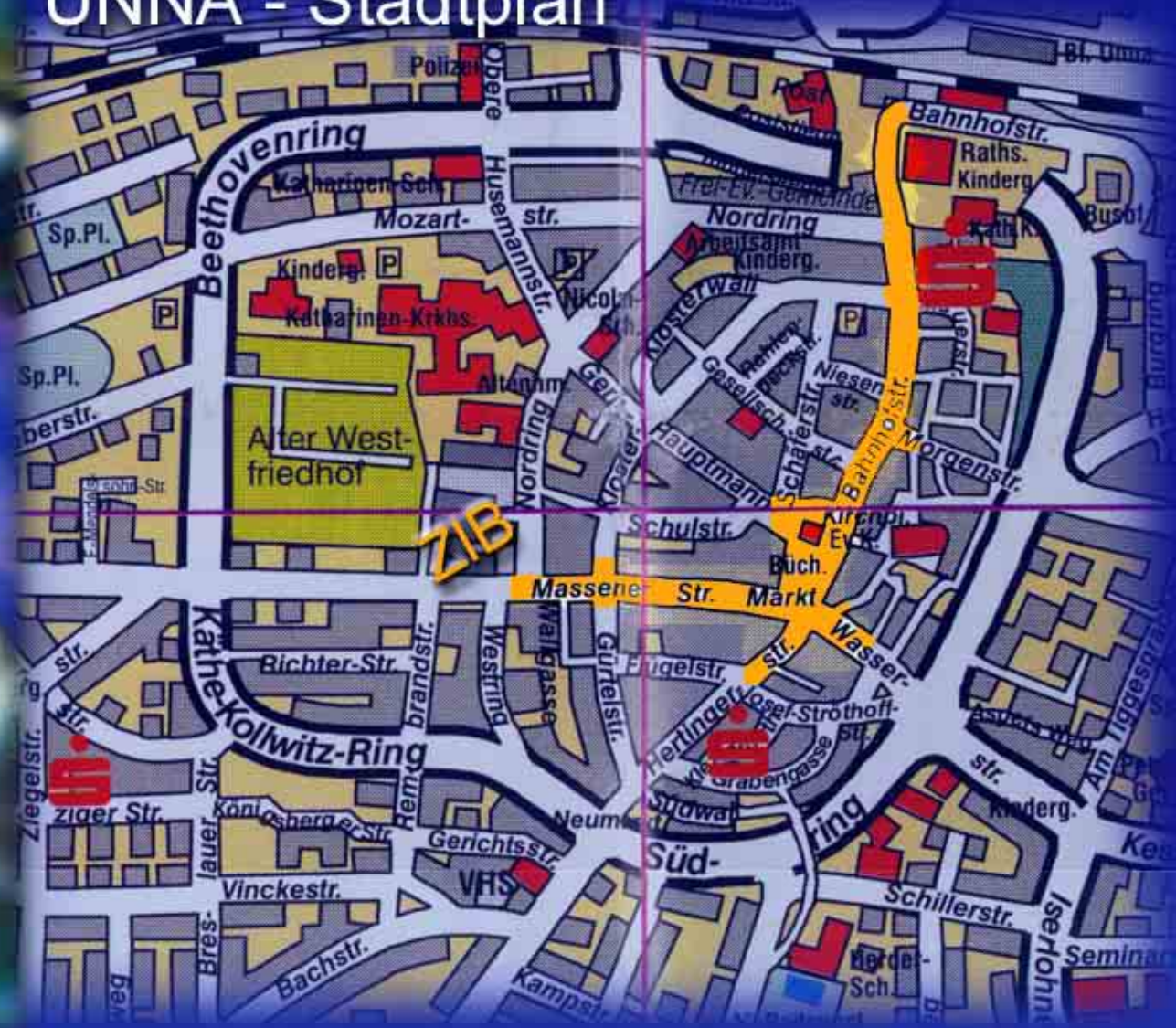
1

1



# UNNA - Stadtplan

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG



# Der Prozess

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG

- Medialisierung aller Lebensbereiche
- neuartige Wahrnehmungsformen

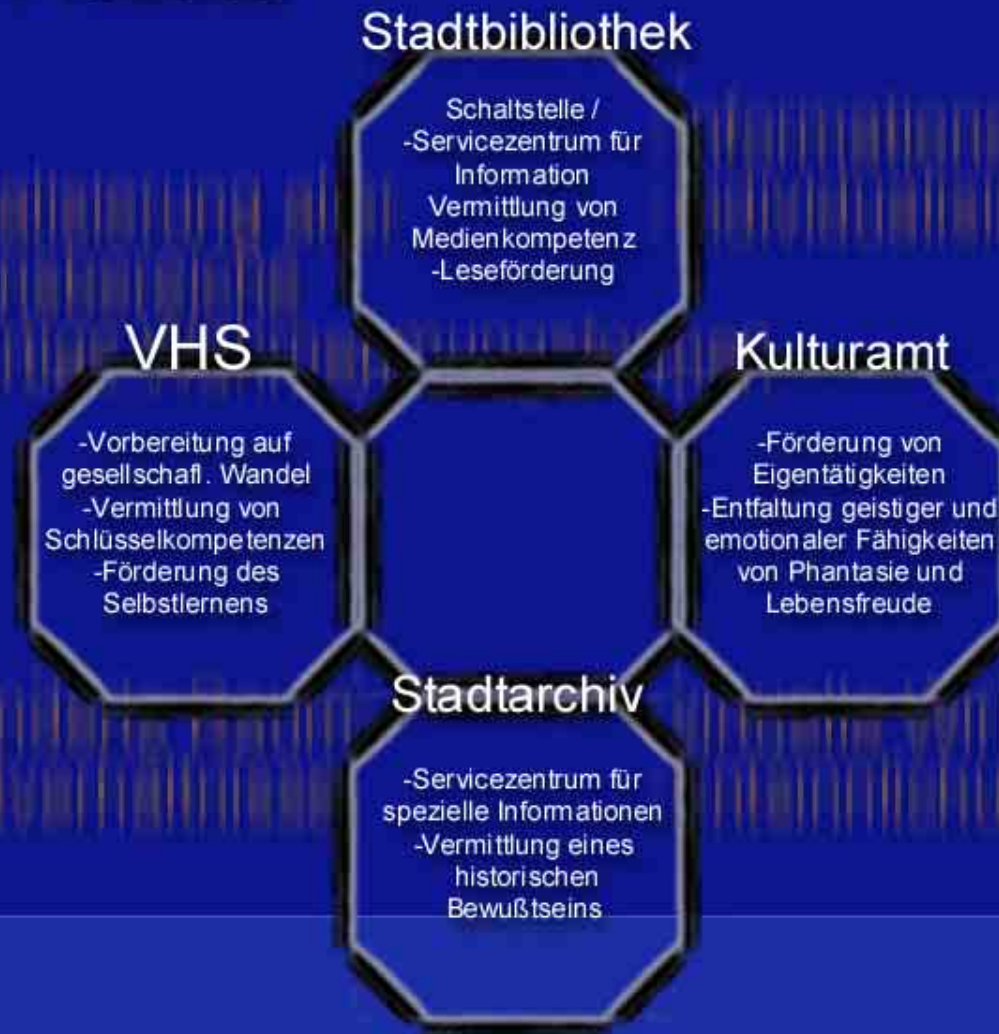
- Informationsflut
- Individualisierung

- veränderte Raum- / Zeitverhältnisse

- virtuelle Wirklichkeiten
- Entsinnlichung

# Der Prozess

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG



# Der Prozess

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG



-Interaktives Lernen  
-Treffpunkt / Infomarkt  
Arbeitsplätze - Vernetzung  
mit vorhandenen  
Einrichtungen



Nichts ist beständiger  
als der Wandel

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG

**Nichts ist beständiger  
als der Wandel**

Nichts ist beständiger  
als der Wandel

Nichts ist beständiger  
als der Wandel



# Grundgedanken und Zielsetzungen der Konzeption

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG





# Grundgedanken und Zielsetzungen der Konzeption

Korrespondenzen  
zwischen den Lebenswelten herstellen

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG



# Grundgedanken und Zielsetzungen der Konzeption

Korrespondenzen  
zwischen den Lebenswelten herstellen

Zugänge schaffen  
und Schwellen abbauen

# Grundgedanken und Zielsetzungen der Konzeption

Korrespondenzen  
zwischen den Lebenswelten herstellen

Zugänge schaffen  
und Schwellen abbauen

Partizipation ermöglichen

# Grundgedanken und Zielsetzungen der Konzeption

Korrespondenzen  
zwischen den Lebenswelten herstellen

Zugänge schaffen  
und Schwellen abbauen

Partizipation ermöglichen

Mitwirkung und Einmischung fördern



# Kommunaler Handlungsansatz



ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG



# Kommunaler Handlungsansatz

Schaffung von Zugangsmöglichkeiten  
zu den IuK - Technologien



# Kommunaler Handlungsansatz

Schaffung von Zugangsmöglichkeiten  
zu den IuK - Technologien

Vermittlung von Medienkompetenz



# Kommunaler Handlungsansatz

Schaffung von Zugangsmöglichkeiten  
zu den IuK - Technologien

Vermittlung von Medienkompetenz

Förderung des kreativen  
Umgangs mit den neuen Medien

# Das ZIB-Netzwerk

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG



(„ 2 + 2 = 5 “)

1. **„Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.“**  
- Kultur, Weiterbildung, Information, Dokumentation und Medien -
2. **Lokales Zentrum der Medienkompetenz**  
für Unna und die nähere Region - mit alten und neuen Medien
3. **Offen für Alle -**  
Zugänglichkeit & Partizipation als Arbeitsprinzip

(„ 2 + 2 = 5 “)

4. Werkstatt & Experimentierraum
5. Sparten-, fachbereichs-  
und ressortübergreifendes Selbstverständnis
6. Hohe Service- und Beratungsqualität
7. Effizienz in Betrieb und Nutzung



# Die Stadtbibliothek im ZIB

Voraussetzung: Anerkennung als „basic need“

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG

Die Bibliothek entwickelt sich zum Informations-Provider in der Stadt Unna

um sicherzustellen, dass niemand von der Informationsgesellschaft ausgeschlossen wird

um die richtigen und notwendigen Informationen aus der Fülle der Angebote heraus zu filtern



# Die Stadtbibliothek im ZIB

Voraussetzung: Anerkennung als „basic need“

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG

Die Bibliothek als Erlebnisraum  
insbesondere für die Zielgruppe Kinder  
und Jugendliche in Zusammenarbeit mit

der Werkstatt Unna  
dem Kulturzentrum  
dem Theater  
dem Kinocenter

Die Bibliothek als Treffpunkt mit hoher Aufenthaltsqualität



# Die Volkshochschule im ZIB

Anforderungen:

Lebensbegleitendes Lernen als Lebensstrategie

Neue Lernorte

Neue Lernformen

Bildungseinrichtungen als Dienstleister:

Lernberater - Lernmotivatoren - Bildungswerber -  
Moderatoren - Promoter

Weiterbildung als kulturellen und sozialen Ort gestalten

# Die Volkshochschule im ZIB

Kommunaler Handlungsansatz für das ZIB:  
Schwerpunktsetzung in den Bereichen

Medienkompetenz  
Kulturelle Weiterbildung  
Berufsbezogene Weiterbildung  
Bildungsberatung  
Auflösung der Semesterstruktur

# Der Kulturbereich im ZIB

Anforderungen:

Die Möglichkeiten der neuen Medien in ihrer Vielfalt nutzen.

Die sinnlich, materiell bestimmte Welt der eigenen kulturellen Tätigkeit fördern.

Kommunaler Handlungsansatz im ZIB

Angebote der Entschleunigung und der sinnlichen Präsenz - Schnittstelle zwischen Sinnenreich und Cyberspace



# Das Gesamtkonzept

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG

Information und Service im Eingangsbereich mit:  
Infocounter / Informationsinsel  
Selbstinformationsbereich  
Beratungs- und Clearingbereich

Forumsbereich  
Shop  
Cafeteria  
Selbstlernbereich



# Die Architektur des ZIB

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG





# Die Architektur des ZIB

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG





# Die Architektur des ZIB

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG

OSTANSICHT





# Die Architektur des ZIB

UND BILDUNG

SÜDANSICHT



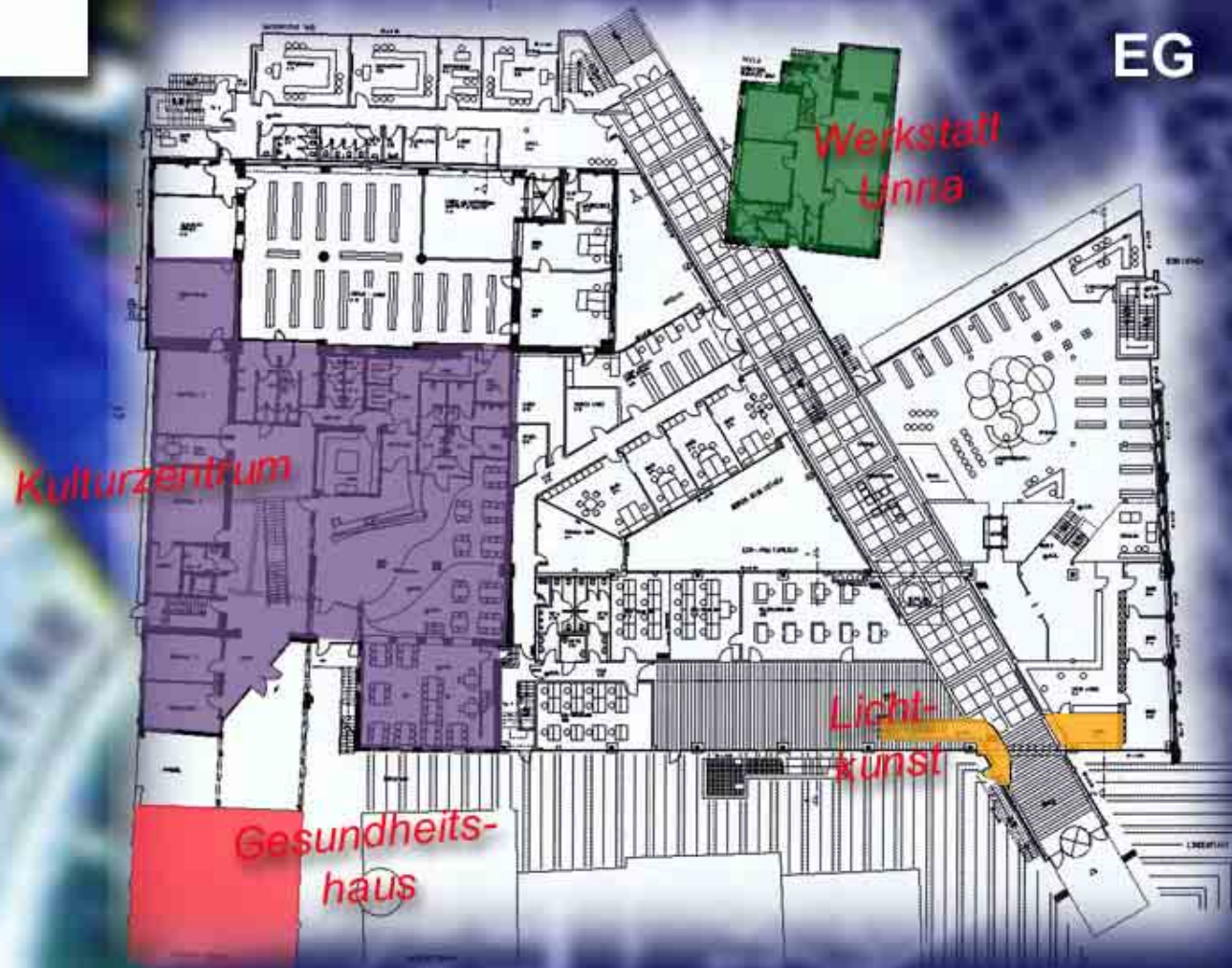
ZENTRUM FÜR INFORMATION

NORDANSICHT



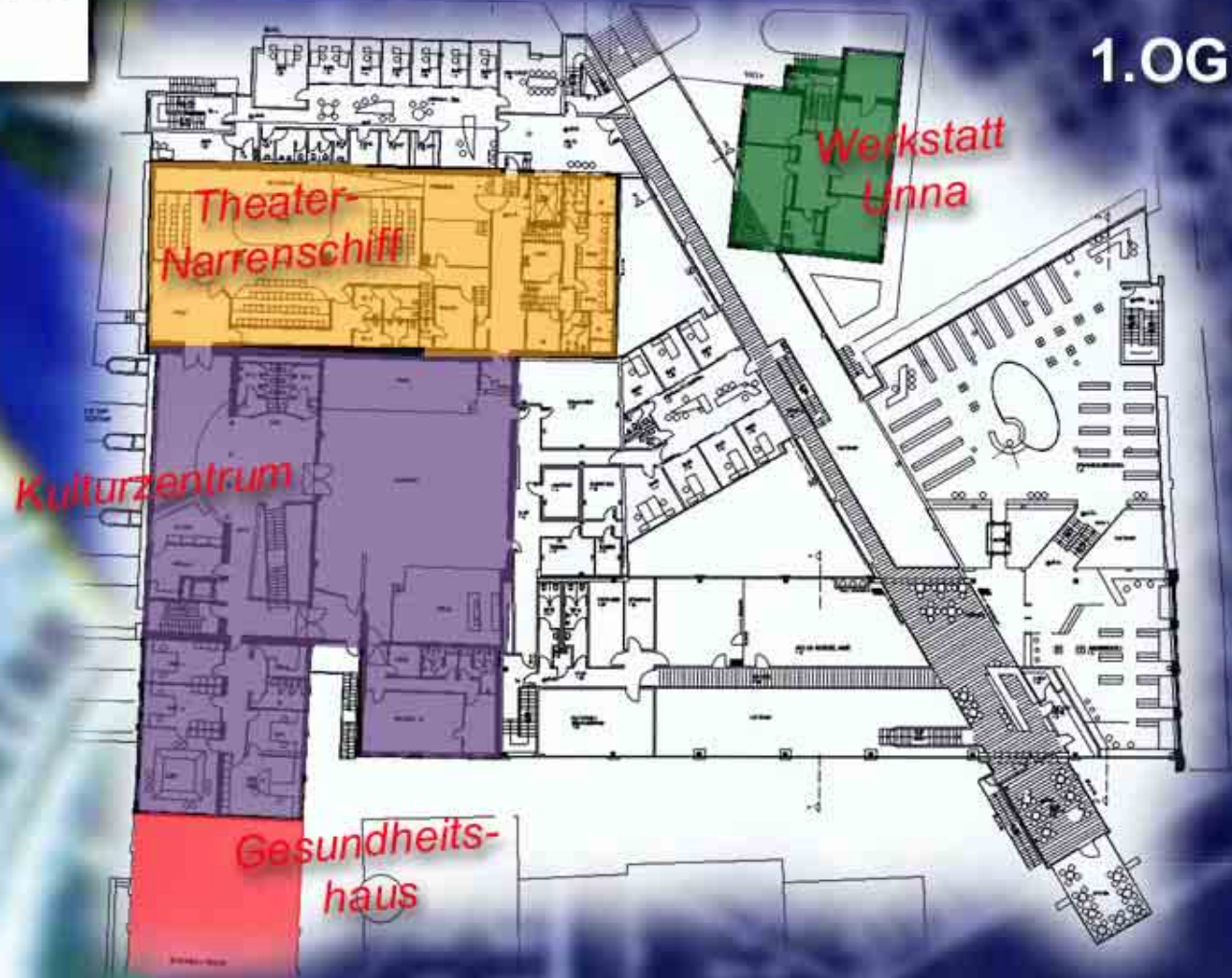
# Die Architektur des ZIB

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG



# Die Architektur des ZIB

ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG





ZENTRUM FÜR INFORMATION UND BILDUNG



## Impressum

# Zentrum für Information und Bildung

### Stadt Unna

Fachbereich Kultur&Weiterbildung

Burgstraße 22, 59423 Unna

Telefon (0 23 03) 103 - 553

Telefax (0 23 03) 103 - 475

[www.unna.de](http://www.unna.de)

e-mail: [stadt-unna-weiterbildungkultur@t-online.de](mailto:stadt-unna-weiterbildungkultur@t-online.de)

### Redaktion:

Rita Weißenberg und Axel Sedlack

### Vorlagen:

Ilona Mottog

i-Punkt

Matthias Duschner

Roman Mensing

Andreas und Ulrich Weicken

### Gestaltung und Ausführung:

Werner w. Preiss

**creative4**  
[www.creative4media.de](http://www.creative4media.de)  
werner w. preiss

media