



Kooperative Konkurrenz – Wege zur lernenden Stadt

EFIL-Abschluss-Kongress 1.2.02

Dezentrale Lernagenturen

Ein Kooperationsprojekt von
Stadtbücherei und Volkshochschule
Stuttgart

Ziele dezentraler Lernagenturen

- Verknüpfen der Stärken beider Einrichtungen
- Förderung des lebenslangen Lernens für alle Bevölkerungsgruppen
- Förderung der Identifikation mit dem Stadtteil (soziale Funktion)

Stärken der Einrichtungen

- Räume/Lernplätze
- Lernquellen
- Ansprechpersonen vor Ort
- Kaum Schwellenängste

= Stadtbücherei

- Dozent/innenpool
- Expert/innen-Pool
- Method.-didakt. Kompetenz
- Beratungskompetenz

= Volkshochschule

Neue Aufgaben für Einrichtungen der WB

- Hilfe bei der Zieldefinition
- Auswahl geeigneter Sozialformen
- Vermittlung von Lerntechniken
- Beratung im Lernprozess
- Vernetzung von Lernpartnern

Neue Aufgaben für Bibliotheken

- Verknüpfung von Kultur und Bildung
- Bereitstellung von Lernmaterialien im Medienmix
- Recherche und Beratung
- Türöffner für Bildung

Kooperation von Volkshochschule Stuttgart und Stadtbücherei Stuttgart

- Literaturveranstaltungen
- Bundesweite Lernfeste 1999 u. 2000
- Europäisches Jahr der Sprachen

Kooperation von Volkshochschule Stuttgart und Stadtbücherei Stuttgart

- regelmäßige Treffen auf Leitungsebene
- Gemeinsame Fortbildungen für Mitarbeiter/innen beider Einrichtungen

Kooperation statt Konkurrenz

- Kennen der Ziele und des Profils der Partnereinrichtung
- Persönliches Kennenlernen der MA
- Kurze Wege zur Umsetzung von Ideen
- Eindeutiges Überwiegen der Synergie-Effekte